

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم
زنگ مهر را به صدا درآورد:

توسعه تعلیم و تربیت، اساس نظام فکری سازمان منطقه آزاد قشم



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش
اظهار داشت:

عمل به قانون مناطق آزاد می‌تواند مشکلات این مناطق را رفع کند



واکاوی نقش روابط عمومی‌ها در شفاف‌سازی عملکرد مناطق آزاد:

تبلور دستاوردهای مناطق آزاد در آینه رسانه‌ها

صفحه ۴ را بخوانید

حسین مرادی، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم:

توسعه منطقه‌ای

در گرو گسترش فرهنگی

مهدی کاظمیان، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی:

فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی

روابط عمومی‌ها در مناطق آزاد

علیرضا حسینی، سردبیر پایگاه خبری اقتصاد۲۴:

لزوم تشکیل شورای اطلاع‌رسانی با

عضویت نمایندگان رسانه‌های مرجع

جلال خوش‌چهره، سردبیر استان‌های روزنامه همشهری:

راه برون‌رفت از مهجوریت مناطق آزاد

علی پورمحمدی، مدیرمسئول پایگاه خبری نامه‌نیوز:

رسانه، بازوی مهمی در کنار روابط عمومی

داوود پورصحت، فعال رسانه‌ای:

روابط عمومی در عصر توسعه رسانه



رئیس کل بانک مرکزی تاکید کرد:

هدف بانک مرکزی، حمایت از تولید و تسهیل تجارت در مناطق آزاد است

رئیس کل بانک مرکزی افزود: تا آنجا که در توان بانک مرکزی است، از فعالیت‌های تولیدی، صنعتی و تجاری در مناطق آزاد حمایت می‌کند و تلاش می‌کنیم در نیمه دوم امسال، ارز مورد نیاز واحدهای تولیدی تجاری مناطق را تامین نماییم.

دکتر همتی اظهار داشت: پذیرش پروانه‌های کسب و کار مناطق آزاد توسط بانک‌ها، تامین ارز گروه‌های کالایی ۱ و ۲ براساس ثبت سفارش از طریق سامانه تخصصی دبیرخانه مناطق آزاد، تسهیل نحوه رفع تعهد ارزی مناطق آزاد، حل مشکل ترانزیت بین مناطق آزاد و ایجاد واحد تخصصی مناطق آزاد به منظور پیگیری مشکلات فعالان اقتصادی این مناطق در معاونت ارزی بانک مرکزی با هدف حمایت از توسعه مناطق آزاد از جمله مواردی بود که در نشست مشترک با مدیران دبیرخانه شوراهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی مطرح شد و در دستور کار بانک مرکزی قرار گرفت.

وی تصریح کرد: همه هدف ما حمایت از تولید و تسهیل تجارت در مناطق آزاد است و در این مسیر با توجه به شرایط اقتصادی کشور و محدودیت‌های موجود، تمام تلاش خود را انجام می‌دهیم.

رئیس کل بانک مرکزی اظهار داشت: در حال حاضر شرایط ارزی باثباتی داریم و این آرامش به ما اجازه داده است که به سایر اولویت‌ها از جمله شرایط مناطق آزاد بپردازیم؛ لذا دلیل تاخیر من درخصوص سفر فعلی، این بود که با اطمینان از دیگر مسائل اقتصادی، با دقت نظر کافی به مسائل مناطق آزاد رسیدگی کنم.



کالاهای اساسی و دارو در کشور مطلوب می‌باشد و حدود ۸ میلیارد دلار برای واردات دارو و کالاهای اساسی توسط بانک مرکزی تامین شده است.

دکتر همتی با اشاره به مشکلات ایجاد شده برای طبقات متوسط و ضعیف جامعه بر اثر تحریم گفت: بانک مرکزی به دنبال ثبات و برنامه‌ریزی برای افزایش رفاه مردم است و در شرایط جنگ اقتصادی، چاره‌ای جز اولویت‌بندی مسائل اقتصادی ندارد.

عبدالناصر همتی از کاهش درآمدهای نفتی در نیمه اول سال خبر داد و اظهار داشت: با وجود کاهش درآمدهای نفتی، به منظور واردات کالاها به کشور، بیش از ۱۹ میلیارد دلار تامین ارز انجام شده که از این میزان، حدود ۱۱ میلیارد دلار مربوط به صادرات غیرنفتی است.

وی با بیان این که اولویت اصلی بانک مرکزی، تامین ارز کالاهای اساسی و دارو است، تصریح کرد: خوشبختانه با تدابیر اتخاذ شده، ذخیره پذیرش پروانه‌های کسب و کار مناطق آزاد توسط بانک‌ها، تامین ارز گروه‌های کالایی ۱ و ۲ براساس ثبت سفارش از طریق سامانه دبیرخانه شوراهای مناطق آزاد، تسهیل نحوه رفع تعهد ارزی مناطق آزاد، حل مشکل ترانزیت بین مناطق آزاد و ایجاد واحد تخصصی مناطق آزاد در معاونت ارزی بانک مرکزی، دستور سفر دو روز رئیس بانک مرکزی به جزیره کیش بود.

رئیس کل بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران در نشست مشترک با دبیر خانه شوراهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و فعالان اقتصادی منطقه آزاد کیش که با میزبانی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش در مرکز همایش‌های بین‌المللی این جزیره برگزار گردید، با اشاره به کاهش درآمدهای ارزی ناشی از فروش نفت کشور در شرایط تحریم گفت: خوشبختانه دشمنان به هدف اصلی خود یعنی فروپاشی اقتصادی کشور نرسیدند و در حال حاضر ثبات بر اقتصاد کشور حاکم و امکان برنامه‌ریزی برای بهبود شرایط و رشد و توسعه اقتصادی فراهم شده است.

عبدالناصر همتی از کاهش درآمدهای نفتی در نیمه اول سال خبر داد و اظهار داشت: با وجود کاهش درآمدهای نفتی، به منظور واردات کالاها به کشور، بیش از ۱۹ میلیارد دلار تامین ارز انجام شده که از این میزان، حدود ۱۱ میلیارد دلار مربوط به صادرات غیرنفتی است.

وی با بیان این که اولویت اصلی بانک مرکزی، تامین ارز کالاهای اساسی و دارو است، تصریح کرد: خوشبختانه با تدابیر اتخاذ شده، ذخیره

سرمقاله



دونا کسروی - مدیر ارتباطات و اطلاع‌رسانی دبیرخانه شوراهای مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

تبلیغات اقناع نمی‌کند، باید باورپذیر باشیم

ماجرای آنجا آغاز می‌شود که روابط عمومی به عنوان یکی از ارکان مدیریت و بخشی از نظام رسانه‌ای مطرح شده‌اند، اما رفته‌رفته جایگاه ارتباطی و نقطه قوت موجودیت خود که برقراری ارتباطات دوطرفه و تعمیق آن است را به دلیل ضرورت القای آن طرف مدیران که همان حضور پررنگ در رسانه است، فراموش کرده‌اند و نقش یک رسانه را عهده‌دار شده‌اند؛ رسانه‌ای که اصرار به تولید پیام یکطرفه دارد و تنها دغدغه‌اش میزان بازتاب بی‌بازخورد اخبار و اطلاعاتش است. حال آنکه این مدیریت فرابخشی و اهمیت آن در مسئولیت ارتباطی سازمان‌ها، بنگاه‌های اقتصادی و نهادهای فرهنگی-اجتماعی نمود تازه‌ای پیدا کرده و می‌کند.

نباید فراموش کرد که فرایندهای توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی یک جامعه در گرو ساز و کارهایی همچون توزیع منصفانه اطلاعات، شفافیت در مواجهه با افکار عمومی، مردم‌داری و احترام به باورها به منظور افزایش سطح مشارکت مردمی است که مأموریت انجام آن به عهده مدیریت روابط عمومی سازمان‌ها است.

هر جا و هر بار که صحبت از اطلاع‌رسانی، ارتباطات و تبلیغات می‌شود، یک طرف مشترک برای هر سه این مباحث در نظر گرفته می‌شود و همه مقولات در یک چارچوب و فضای مشابه، بررسی و مورد سنجش قرار می‌گیرند، در صورتی که هر کدام مقوله‌ای تخصصی و چارچوبی مجزا را شامل می‌شود.

آنچه امروز حوزه روابط عمومی‌ها را دچار بی‌فرجامی کرده و نمایه مناسبی از کارکرد آنها به سمع و نظر عموم نمی‌رسد، اختلاط مباحث فوق و مهم‌تر از آن عدم انتخاب و تولید محتوا براساس نیاز و جنس مخاطب است.

در فضای امروز جامعه که در پایین‌ترین سطح از اعتماد عمومی قرار داریم، پیش‌درآمدهایی برای تولید محتوای قابل انتشار در معرض عموم و خصوص مخاطبان باید مدنظر قرار گیرد، از جمله زمینه ذهنی مخاطب، درک عمومی از شرایط و جو فعلی کشور و واقعیت‌های موجود؛ چراکه همه این مهمات بخش اعظمی از پیش‌فرض ذهنی مخاطب را قبل از دریافت شما، ساخته و پرداخته کرده است؛ پس زمانی که نیاز به انتقال و اثبات یک پیام دارید، باید بر مبنای این فونداسیون بی‌ریزی شده، داشته‌ها و بایسته‌های خود را تدوین و و بعد از آن محتوا را با چینی تولید کنید که در بخش باقیمانده ذهن مخاطب جا بگیرد، حلقه مفقوده این فرآیند، باورپذیری پیام‌های تولیدی است، درک موقعیت، قبول واقعیت، شناسایی نقاط ضعف و قوت، شناخت اقدامات انجام شده و از همه مهم‌تر، حوزه اثرگذاری اجتماعی و فرهنگی، سیاسی و اقتصادی آن اقدامات از ضروریاتی است که باید به خوبی استخراج و براساس هر کدام از آنها با یک استراتژی مناسب اقدام به تولید محتوا کرد.

پیام تولید شده باید ویژگی‌های منحصربه‌فردی داشته باشد، مثلاً جذاب باشد، برای مخاطب مهم باشد؛ اینکه مدیر ارشد سازمان حسب وظیفه ذاتی حوزه مسئولیتش اقداماتی را به شکل جاری انجام می‌دهد، جذابیتی برای مخاطب ندارد؛ پس ارسال پیام با این مضمون اثری به جز فرار وی از شمع تبادل اطلاعات نخواهد داشت.

چنانچه عموم و خصوص مخاطبان در سطح جامعه از بین مردم یا مسئولین مخاطب مورد نظر شما هستند، باید در جایگاه روابط عمومی در میان آنها حضور داشته باشید و این فضا به نحوه تولید پیام شما بسیار کمک می‌کند که بدانید مضمون نگاهشان به سمت و سوی سازمان چیست و چگونه است؟

و اما چرایی نشین پیام‌ها، این حجم از فرسادهای بی‌صدا در حال گردش که تقریباً هیچکس هیچ پیامی را نمی‌بیند و نمی‌شنود دلیل آن شاید چینی غیرقابل باور گفتمان و استنباط غیرصادقانه بودن آن است. چنانچه در دریافت‌های خود از حوزه اجتماعی فعالیت‌تان کوشا باشید و در ادامه آن تمام واقعیات را بدون کم و کاست در اختیار مدیران بالادستی قرار دهید، کمک کرده‌اید تا در درون سیستم شما پیام صادقانه‌ای تولید شود.

و مرحله بعدی‌تان جسارت‌بخشی به مدیران برای پذیرش و اعتراف به کاستی‌ها و بعد از آن ارائه نسخه‌های درمانی است؛ مخاطب حوزه عملیاتی شما از دریافت پیام‌های یک‌سویه مثبت و ذکر تک‌بعدی دستاوردها به ستوه آمده و در کش تعاملی با پیام شما، آن را پس می‌زند؛ چراکه در کنه ذهن خود بر مبنای آنچه در بالا به عنوان فونداسیون و زیرساخت فکری پرداخته شد، تقابل از پیش تعیین شده‌ای را برخلاف جهت القانات اطلاعاتی تدارک دیده است.

این چرخه پیام‌رسانی معیوب با تبلیغات نابه‌جا و شعارزده، تبدیل به یک فلج کامل می‌شود و اصرار بر تولید پیام در این فرآیند، ناکامی را به دنبال خود دارد؛ ناکامی در چارچوب فعالیت‌های اطلاع‌رسانی با تولید محتوای اثبوه که نه دیده می‌شود، نه شنیده می‌شود.

باید بپذیریم که تبلیغات، مخاطب امروز ما را اقناع نمی‌کند و باید به سمت باورپذیری در تولید محتوا حرکت کنیم...

اخبار را فقط از یک پلنر فوری دنبال نکنید <<

www.freezonesnews.com

یک کلیک با شما فاصله داریم

بازدید رئیس کل بانک مرکزی از واحدهای صنعتی جزیره کیش



رئیس کل بانک مرکزی با هدف بررسی و پیگیری مشکلات تولیدکنندگان جزیره کیش از چهار واحد صنعتی این منطقه دیدن کرد.

در این بازدیدها، عبدالناصر همتی و مدیران این بانک، مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی و مدیران این دبیرخانه، مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش، معاونان و مدیران این سازمان و مدیران عامل برخی از مناطق آزاد حضور داشتند که از فعالیت‌های کیش چوب، همانندساز بافت کیش، شرکت مهان مد میمه کیش، شرکت آرماتی رویال تکنولوژی دیدن کردند.

رئیس کل بانک مرکزی در این بازدید با ابراز خرسندی از حضور تولیدکنندگان و فعالان توانمند در بخش صنعت در جزیره کیش اظهار کرد: تصور من از کیش، استراحت و خرید بود، اما دکتر مظفری مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش این فرصت را برای ما فراهم کردند تا از نزدیک شاهد تولید و فعالیت در این جزیره باشیم. به نظر من بسیاری از مردم از وجود چنین واحدهای خوب تولیدی در کیش بی‌اطلاع هستند.

وی تاکید کرد: حضور تیم مدیران بانک مرکزی در جزیره کیش به معنای اهمیت مناطق آزاد است و مشکلات سرمایه‌گذاران و تجار در مناطق آزاد را درک می‌کنیم، لذا به اینجا آمده‌ایم تا ضمن گفت‌وگو با فعالان اقتصادی منطقه آزاد کیش و بقیه مناطق آزاد، راه‌حلهایی برای رفع موانع یافته و با تمام توان برای اجرای آنها اقدام کنیم.

کالیه تولیدکننده کیش از واردات محصول مشابه به کشور:

واردات بی‌رویه، مغایر مفهوم واقعی حمایت از تولیدات داخلی

سعید ایران دوست تولیدکننده قطعات یکبار مصرف دستگاه دیالیز در کیش گفت: واردات بی‌رویه محصولات تولیدی ما با دلار ۴۲۰۰ تومان به کشور، مغایر مفهوم واقعی حمایت از تولیدات داخلی است.

واحد تولیدی «مهان مد میمه کیش» یکی از واحدهای تولیدی کیش است که در سال ۹۶ و در زمینی به وسعت ۳۲ هزار مترمربع در فاز ۳ شهرک صنعتی کیش شروع به کار کرده و با تولید قطعات یکبار مصرف دستگاه دیالیز، نقش زیادی در کاهش هزینه‌های ناشی از دیالیز در داخل کشور داشته است.

این واحد تولیدی با ظرفیت تولید سالانه ۸ میلیون ست همودیالیز ورودی و شریانی، ۶ میلیون سوزن فیستولا ورودی و شریانی، ۱۲ میلیون کیلومتر هالو فایبر ممبران یا فیبردیالیز، یکی از مهم‌ترین واحدهای تولیدی دانش‌بنیان در جزیره کیش است.

سعید ایران دوست سرمایه‌گذار این واحد تولیدی با بیان این که توان تولید ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون قطعات دیالیز و سایر قطعات مورد نیاز کارخانجات دیگر را دارد؛ گفت: ۴۰ درصد ظرفیت تولید ما جوابگوی نیاز کشور است و در صورت حمایت می‌توانیم ۶۰ درصد آن را صادر کنیم و ارزآوری خوبی داشته باشیم. در حال حاضر نیاز مبرم به تخصیص ارز جهت تولید داریم.

وی با اشاره به تصویب طرح حداکثر استفاده از توان تولیدی و خدماتی کشور و حمایت از کالای ایرانی در مجلس شورای اسلامی و نیز عزم وزارت صنعت، معدن و تجارت بر شناسایی و ممنوعیت واردات کالاهای مشابه تولید داخلی گفت: رونق تولید با حمایت از تولیدکننده و جلوگیری از واردات کالاهای مشابه تولید داخل میسر می‌شود، اما متأسفانه شاهد هستیم افرادی با دلار ۴۲۰۰ تومان قطعات یکبار مصرف دستگاه دیالیز وارد کرده و با این کار کمر تولید را می‌شکنند و برخلاف فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر رونق تولید عمل می‌کنند.

سرمایه‌گذار شرکت تولیدی «مهان مد میمه کیش» اظهار داشت: ۸۰ درصد تولید یک کارخانه دیالیز بستگی به تولید صافی دارد و متأسفانه وزارت بهداشت و درمان از صدور مجوز برای واحد تولیدی مهان مد میمه کیش با پنج هزار مترمربع اتاق تمیز امتناع می‌کند، اما به شرکت‌های واردکننده اجازه ورود محصول صافی می‌دهد.

مشاور رئیس‌جمهور در نماز جمعه کیش بیان داشت:

پیشرفت و توسعه پایدار یعنی تبدیل واحدهای واردکننده به تولیدکننده



واحدهایی را به همراه دکتر همتی رئیس کل بانک مرکزی بازدید کردیم که نه تنها در کشور، بلکه در منطقه هم بی‌نظیر هستند. پیشرفت و توسعه پایدار یعنی تبدیل واحدهای واردکننده به تولیدکننده، که امروز با پشتیبانی و حمایت سازمان‌های مناطق آزاد شاهد رشد چشمگیر این واحدها آن هم در شاخه صنایع مدرن و پیشرفته و دانش بنیان هستیم. وجود چنین تولیدی‌هایی در این سطح تأییدی بر شرایط مناسب منطقه کیش برای فعالیت‌های اقتصادی است.

دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با اشاره به فعالیت شرکت‌های دانش‌بنیان و حوزه استارت‌آپ‌ها افزود: با توجه به این که استارت‌آپ‌ها موتور محرک حرکت اقتصادی در فضای مجازی شده‌اند؛ موفق شدیم این حوزه را توسعه دهیم و با بهره‌گیری از استعداد جوانان کشورمان، همپا و همگام با کشورهای توسعه یافته دنیا گام برداریم.

امام جمعه کیش نیز در خطبه‌های نمازجمعه با اشاره به رکود اقتصادی و مشکلات مردم و سرمایه‌گذاران در کیش، گفت: حیات و رونق کیش بستگی به رونق اقتصادی دارد و انتظار می‌رود با حضور مسئولان و روسای بانک مرکزی و دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مشکلات اقتصادی برطرف شود.

حجت الاسلام والمسلمین حسن‌زاده، ممنوعیت واردات کالاهای گروه ۴ را یکی از مشکلات اساسی بازار و جزیره عنوان کرد و تصریح کرد: این قانون ملی برای حمایت از کالاهای داخلی وضع شده است، اما در این قانون به جزیره کیش که جزء مناطق آزاد کشور می‌باشد و حیاتش به رونق بازار بستگی دارد، استثنایی قائل نشده‌اند.

شدن به واحدهای فعال هستند که باعث دلگرمی است.

بانک گفت: امروز در کشور به ویژه در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، شاهد رشد سرمایه‌گذاری داخلی هستیم. میزان سرمایه‌گذاری داخلی در مناطق آزاد در سال ۹۷ نسبت به سال ۹۶ حدود ۴۵ درصد افزایش داشته است که شواهد نشان می‌دهد که این میزان در سال ۹۸ به رشد خود ادامه دهد. شرکت‌هایی که در گذشته واردکننده بودند، امسال در بخش تولید فعال و محصولات تولیدی خود را صادر می‌کنند و این نشان دهنده آن است که افق و مسیرهای آینده به روی ما باز است. این مهم بدان معنی است که مشارکت مردم در رفع مشکلات اقتصادی بالا است

وی تاکید کرد: در همین منطقه آزاد کیش

دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی تصریح کرد: علیرغم اعمال تحریم‌ها، کاهش درآمدهای نفتی و عدم جرات کشورهای همسایه در برقراری مرادوات اقتصادی، با برنامه‌ریزی‌های مقام معظم رهبری، هماهنگی دستگاه‌های قوای مختلف و فهم مشترک مسئولین و مردم، کشور فعالیت‌های اقتصادی خود را سر و سامان داده و مشکلات را مرحله به مرحله رفع می‌کنیم.

مشاور رئیس‌جمهور با بیان این که آمار بیکاری در جزیره کیش سه درصد و در سرزمین اصلی ۱۳ درصد است، اظهار کرد: این آمار برای ما ارزشمند است و نباید اجازه بدیم وضعیت اشتغال در اینجا دچار مشکل شود؛ خوشبختانه واحدهایی که تا مدت‌ها به رکود کشیده شده بودند، این روزها در حال تبدیل

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت:

عمل به قانون مناطق آزاد می‌تواند مشکلات این مناطق را رفع کند

در اقتصاد کشور، در این جزیره ماندگار شدن و مقاومت کردند و سرباز جنگ اقتصادی لقب گرفتند.

وی تاکید کرد: وظیفه جدی داریم از سرمایه‌گذاران اقتصادی که رونق و اشتغال را رقم می‌زنند، حمایت کنیم و باری از مشکلات کشور را به دوش بکشیم و مشکلی را حل کنیم و این مهم با بهره‌گیری از تمامی ظرفیت‌های ملی و سرمایه‌گذاری محقق می‌شود.

مظفری افزود: تفاوت زمانی که در جنگ به عنوان رزمنده بودیم و امروز به عنوان سرباز، در صف اول جنگ اقتصادی هستیم، این است که در آن زمان بدون تجربه وارد نبرد شدیم اما در حال حاضر سربازان اقتصادی کشور با ۴۰ سال تجربه، وارد کارزاری شدند که با

همدلی و یکدلی پیروز آن خواهند بود. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اذعان کرد: در جنگ اقتصادی ما دست خود را به سوی سرمایه‌گذاران دراز می‌کنیم و به پیشواز آنان می‌رویم، زیرا اعتقاد داریم رونق اقتصادی و اشتغال حاصل از سرمایه‌گذاری، ابزار جنگ اقتصادی است.



است، لذا عمل به قانون مناطق آزاد می‌تواند بسیاری از مشکلات این مناطق را رفع کند. مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش اظهار داشت: سرمایه واقعی مناطق آزاد به ویژه کیش، سرمایه‌گذاری هستند که سرد و گرم روزگار را چشیده‌اند و با پیشه کردن صبر، علیرغم تمام سختی‌ها و دشواری‌های حاکم

دبیر شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی برگزار گردید، راه‌های کمک‌های متقابل طرفین مطرح و تصمیمات خوبی جهت تسهیل امور صورت پذیرفت. مظفری تاکید کرد: تسهیلات در نظر گرفته شده در قانون و مقررات مناطق آزاد، زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری‌های کلان در این مناطق بوده

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد کیش گفت: سرمایه‌گذاری‌های انجام گرفته، میزان اشتغال و حجم صادرات در مناطق آزاد، می‌تواند اولویت‌بندی‌ها درخصوص تخصیص ارز به این مناطق را تغییر دهد.

غلامحسین مظفری در نشست مشترک بانک مرکزی و دبیر خانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی با سرمایه‌گذاران و تجار کیش که در مرکز همایش‌های بین‌المللی برگزار شد، اظهار نمود: به اولویت‌بندی‌های کشور درخصوص تخصیص ارز اعتقاد داریم، اما نباید میزان اشتغال، حجم سرمایه‌گذاری‌هایی که در مناطق آزاد به ویژه در کیش صورت گرفته است و میزان صادراتی را که از این مناطق صورت می‌گیرد، نادیده گرفته شود.

وی با اشاره به ۳۵۰ میلیون دلار حجم صادرات کیش گفت: رفع مشکل تهیه ارز برای خرید مواد اولیه توسط تولیدکنندگان واحدهای صنعتی و نیز تجار و بازرگانان کیش در دستورکار سازمان قرار گرفته است، از این رو در نشست با دکتر همتی رئیس کل بانک مرکزی و مرتضی بانک مشاور رئیس‌جمهور و

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش خبر داد:

کیش، میزبان رویداد بزرگ بازار پول و سرمایه کشور

اقتصادی و فنی ایران، بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان توسعه و نوسازی معادن ایران (ایمیدرو)، معاونت دیپلماسی اقتصادی وزارت امور خارجه، اتاق بازرگانی ایران، اتاق بازرگانی تهران، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، صندوق نوآوری و شکوفایی، وزارت راه و شهرسازی، شرکت عمران شهرهای جدید، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و بسیاری از نهادها و سازمان‌های دولتی و خصوصی از حامیان و مشارکت کنندگان در این رویداد هستند. لازم به ذکر است، در ۵ سال گذشته برگزاری این رویداد، بیش از ۴۰۰ شرکت داخلی و خارجی حضور داشته و حدود ۳۸۰۰۰ مسئول، مدیر، صاحب نظر، فعال بازار، کارشناس و علاقه‌مند به حوزه اقتصادی از این رویداد بازدید داشته‌اند.

برگزاری بیش از ۱۱۰ نشست تخصصی و همایش بین‌المللی، برگزاری بیش از ۴۵۰ ملاقات تجاری و عقد بیش از ۱۷۰ قرارداد و تفاهم‌نامه همکاری بین شرکت‌های داخلی و خارجی، این رویداد را به یکی از بزرگترین رویدادهای اقتصادی کشور و باکیفیت‌ترین رویداد جزیره کیش تبدیل کرده است.

وی با اشاره به این که جزیره کیش به عنوان یک منطقه آزاد اقتصادی دارای مزیت‌های فراوانی برای گرد هم آمدن و برگزاری نمایشگاه‌ها و نشست‌های تخصصی است، گفت: معرفی قابلیت‌های نهادهای مالی، توانمندی‌ها و دستاوردهای بازار سرمایه، پول و بیمه کشور، کمک به تشکیل سرمایه در اقتصاد ملی، افزایش ظرفیت‌ها برای رقابت بازار پول و سرمایه کشور با بازارهای مشابه منطقه و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در طرح‌های کلان ملی، جلب مشارکت بخش خصوصی و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی، ارائه جدیدترین روش‌های تامین مالی برای طرح‌های سرمایه‌گذاری و تبادل اطلاعات فنی و تجاری بین سرمایه‌گذاران و مجریان طرح‌های سرمایه‌گذاری از مهم‌ترین اهداف میزبانی و حمایت سازمان منطقه آزاد کیش از برگزاری این رویداد بزرگ است.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد کیش افزود: دبیرخانه شورایعالی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، سازمان منطقه آزاد کیش، شرکت سرمایه‌گذاری و توسعه کیش، سازمان بورس و اوراق بهادار، سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های



اقتصادی در تقویت توان کشور و کاهش وابستگی‌ها طراحی شده است.

عضو هیات مدیره سازمان منطقه آزاد کیش در ادامه اظهار داشت: رویداد امسال، با دو محور اصلی داخلی و خارجی و با حضور مسئولان، مقامات، مدیران، کارشناسان و سخنرانان برجسته اقتصادی کشور برگزار می‌شود. در

محور داخلی، موضوع رونق تولید و نقش بازار سرمایه در افزایش تولید ملی و در محور خارجی، گسترش ارتباطات تجاری و اقتصادی با کشورهای همسایه، همجواری و هدف؛ به عنوان رویکردهای اصلی دنبال می‌شوند.

**اجرای شدن طرح فراخوان
«تعویض پلاک‌های قدیم
خودروهای منطقه» توسط
سازمان منطقه آزاد انزلی و
پلیس راهور**



معاونت اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد انزلی با همکاری پلیس راهور استان، طرح تعویض پلاک‌های قدیم خودروهای منطقه را با هدف ساماندهی و تعیین تکلیف پلاک‌های قدیمی باقیمانده بر روی خودروها و همچنین امکان صدور کارت سوخت برای آنان از روز شنبه ۶ مهرماه به اجرا گذاشت.

بر این اساس، کلیه مالکین و دارندگان محترم خودروهای پلاک منطقه آزاد انزلی می‌باید به منظور انجام مراحل اداری و اجرایی تعویض پلاک خودروهای مربوطه، با همراه داشتن مدارک ذیل، مطابق جدول

زمان‌بندی اعلامی، به مرکز شماره‌گذاری خودرو منطقه به نشانی: گیلان، منطقه آزاد انزلی، کیلومتر ۳ بلوار شهید فاتحی مراجعه نمایند.

بنا بر این اطلاعیه، در فاز اول اجرای این طرح ظرف دو ماه آتی و در چارچوب زمان‌بندی تعیین شده، خودروهایی که رقم آخر سمت راست پلاک آنها ۱، ۲ و ۳ می‌باشد، مشمول این فراخوان بوده و برنامه زمان‌بندی سایر خودروها نیز طی ماه‌های آتی به اطلاع عموم خواهد رسید.

طبق این گزارش، مالکین محترم خودروهای مزبور با توجه به زمان تعیین شده برای آنان، طی ماه‌های مهر و آبان سال ۹۸ به تدریج با همراه داشتن، اصل پروانه تردد، کارت و شناسنامه مالکیت خودرو، اصل شناسنامه و کارت ملی مالک خودرو، سند منزل و یا اجاره‌نامه معتبر به همراه قبوض آب یا برق جهت احراز محل سکونت، بیمه نامه شخص ثالث معتبر، معاینه فنی برای خودروهای مدل ۲۰۱۴ و پایین‌تر (خودروهای عمومی با هر مدل ساخت ملزم به ارائه معاینه فنی می‌باشند)، همراه داشتن برگه عدم خلافی در به‌روز (صدور و پرداخت عدم خلافی در همین مرکز صورت می‌پذیرد)، به مرکز شماره‌گذاری خودرو منطقه مراجعه نمایند و توجه داشته باشند که حضور مالک خودرو و یا وکیل ایشان با وکالتنامه معتبر الزامی است.

این اطلاعیه تصریح می‌کند، ساعت پذیرش از ۸ صبح لغایت ۱۲ ظهر صرفاً برای خودروهایی که شماره پلاک آنان در فهرست برنامه زمان‌بندی همان روز قید شده، می‌باشد و ارائه خدمات به خودروهای پذیرش شده تا ساعت ۱۵ عصر ادامه خواهد داشت. در عین حال خودروهایی که در برنامه زمانی تعیین شده موفق به حضور نگردند، از مراجعه در روزهای دیگر به دلیل تداخل کاری با برنامه زمانی دیگر خودروها خودداری نمایند؛ در این ارتباط تلاش خواهد شد، از این گروه از دارندگان خودرو در زمان‌بندی‌های آتی فراخوان به عمل آید.

هزینه تعویض پلاک مبلغ ۳،۵۷۷،۳۱۴ ریال است که از این میزان مبلغ ۲،۰۰۰،۰۰۰ ریال بابت هزینه پلاک به حساب سازمان منطقه آزاد انزلی مطابق مصوبه هیات مدیره سازمان و مبلغ ۱،۵۷۷،۳۱۴ ریال نیز به حساب موسسه راهگشا مطابق ضوابط و مقررات دستورالعمل پلیس واریز می‌شود. بدیهی است پرداخت هرگونه هزینه به غیر موارد فوق تحت هر عنوان ممنوع می‌باشد.

لازم به ذکر است، زمان‌بندی تعویض پلاک خودروهای با رقم آخر سمت راست ۴، ۵ و ۶ آذر و دی‌ماه جاری خواهد بود و طرح تعویض پلاک خودروهای با رقم آخر سمت راست پلاک ۷، ۸ و ۹ نیز در ماه‌های بهمن و اسفند سال ۹۸ به اجرا درمی‌آید.

گفتنی است، مالکین محترم می‌توانند جهت کسب اطلاعات تکمیلی با مرکز شماره‌گذاری خودرو پلاک منطقه آزاد انزلی به شماره تماس ۰۱۳-۳۴۴۳۸۱۰۳ و یا به پایگاه اینترنتی سازمان منطقه آزاد انزلی به نشانی anzalifz.ir مراجعه نمایند.

در راستای فعال‌سازی کریدور چین، قزاقستان، ایران انجام پذیرفت:

واردات بیش از ۵۳ هزار حلقه لاستیک خودروهای سنگین از مجتمع بندری کاسپین



این کریدور بین‌المللی جدید، لاستیک خودرو به عنوان یکی از کالاهای استراتژیک صنعت حمل و نقل داخلی، از مسیر مجتمع بندری کاسپین و کریدور تجاری چین، قزاقستان، ایران جهت مصرف داخل وارد کشور شد.

این کریدور بین‌المللی جدید، لاستیک خودرو به عنوان یکی از کالاهای استراتژیک صنعت حمل و نقل داخلی، از مسیر مجتمع بندری کاسپین و کریدور تجاری چین، قزاقستان، ایران جهت مصرف داخل وارد کشور شد.

با پیگیری‌های انجام شده از سوی سازمان منطقه آزاد انزلی، انواع تایرهای خودروهای سواری نیز به زودی از این کریدور وارد کشور خواهند شد.

مجتمع بندری کاسپین به عنوان مرکزی برای تامین کالاهای اساسی و مورد نیاز کشور از جمله لاستیک انواع خودروها تبدیل شده و در همین مسیر و در جهت تسهیل حمل و نقل و کاهش هزینه‌های حمل کالا و در راستای جبران کمبود شمع‌صاف و رفع موانع تحریمی، واردات لاستیک خودروهای سنگین از طریق منطقه آزاد انزلی در حال انجام است.

بر این اساس، مجتمع بندری کاسپین نقش کلیدی در تامین مواد اولیه و کالاهای اساسی از طریق بندر شمالی کشور ایفا نموده و پیرو توافقات صورت گرفته و نشست‌های تخصصی برگزار شده از سوی این سازمان با طرف‌های چینی و قزاقی در خصوص تامین بخشی از کالاهای مورد نیاز کشور از مسیر

با ورود بیش از ۴ میلیون و ۸۰ هزار گردشگر در نیمه نخست سال ۹۸:

منطقه آزاد انزلی به کانون گردشگری شمال کشور تبدیل شده است



تئاتر خیابانی و نمایش‌های آیینی از جمله مهم‌ترین این برنامه‌ها بود. وی افزود: علاوه بر موارد فوق، طی این مدت جشنواره‌های موسیقی پاپ، اجرای‌های موسیقی سنتی و فولکلور نیز در دستور کار قرار گرفت تا علاوه بر ایجاد خاطره‌های بصری خوب از منطقه آزاد انزلی، لحظات خوش موسیقایی نیز برای گردشگران منطقه در بستر تنوع سبک‌های موسیقی ارائه شده، فراهم شود.

چنان‌چنین ستاد خدمات گردشگری منطقه آزاد انزلی رویکرد برنامه‌های فرهنگی، نمایشگاهی این سازمان را افزایش آگاهی عمومی نسبت به فرهنگ غنی مردم نقاط مختلف گیلان زمین، افزایش نشاط و شادابی عمومی و خانوادگی مسافری عنوان کرد و افزود: از سوی دیگر، تامین امنیت

بخش خصوصی، در کنار اجرای برنامه‌های متنوع فرهنگی، نمایشگاهی و جشنواره‌های مختلف به دست آمده؛ روندی که در کل محدوده منطقه با هدف بهره‌گیری از همه ظرفیت‌های گردشگری در دستور کار قرار گرفته است.

فاتحی در ارتباط با برنامه‌های فرهنگی، نمایشگاهی، گردشگری و ورزشی این سازمان در نیمه نخست سال جاری گفت: جشنواره‌های ترنم بهار در ایام نوروز و ترنم دریا در فصل تابستان، به همراه نمایشگاه‌های صنایع دستی و نمایشگاه‌های تخصصی در حوزه‌های مختلف کاری، برپایی همایش‌های ملی در مرکز نمایشگاهی و همایش‌های منطقه، به همراه برگزاری مسابقات ورزشی حرفه‌ای و ورزش‌های همگانی در کنار اجرای

وجود تنوع گسترده‌ای از امکانات و جذابیت‌های متعدد برای گذران لحظات خوش برای گردشگران و اجرای برنامه‌های فرهنگی، نمایشگاهی و جشنواره‌ای، منطقه آزاد انزلی را به کانون گردشگری شمال کشور تبدیل کرده است.

معاون فرهنگی، اجتماعی گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی با بیان اینکه از ابتدای فروردین تا پایان شهریورماه سال جاری این منطقه شاهد حضور بالغ بر ۴ میلیون و ۸۰ هزار نفر بود، اظهار داشت: این تعداد گردشگر در مقایسه با ۴ میلیون و ۵۵ هزار گردشگری که در نیمه نخست سال گذشته از این محدوده بازدید کردند، نشان دهنده افزایش ۱۰ درصدی حضور مسافر در فاز تجارت و گردشگری و تبدیل این منطقه به کانون گردشگری شمال کشور می‌باشد. مجید فاتحی با اشاره به اینکه در شش ماهه ابتدایی سال جاری فاز تجارت و گردشگری منطقه آزاد انزلی میزان ۱۶۸۶ گردشگر خارجی بود، اضافه کرد: از سوی دیگر در نیمه نخست سال ۹۸ مجموعه‌های اقامتی محدوده منطقه میزان ۳۸۸ هزار و ۷۴۴ گردشگر بود که هتل‌ها و اماکن اقامتی این منطقه را برای اقامت انتخاب کرده بودند.

معاون فرهنگی، اجتماعی گردشگری سازمان منطقه آزاد انزلی در خصوص تداوم روند افزایشی جذب و ماندگاری گردشگران ورودی به فاز تجارت و گردشگری این منطقه چنین توضیح داد: این مهم در سایه ایجاد زیرساخت‌های متنوع گردشگری از سوی این سازمان و

همزمان با هفته دفاع مقدس صورت گرفت:

برگزاری آیین رونمایی از کتاب‌های حوزه ادبیات آیینی و پایداری در منطقه آزاد انزلی



آیین رونمایی از کتاب‌های حوزه ادبیات آیینی و پایداری با حضور معاونان و مدیران سازمان منطقه آزاد انزلی و مدیرکل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس و فعالان حوزه فرهنگ و هنر در تالار فرهنگی منطقه آزاد انزلی برگزار شد.

بنا بر این گزارش، این آثار شامل فیلم‌نامه‌های کوتاه، مجموعه شعر عاشورایی، شعر کودک، نمایش نامه دفاع مقدس، خاطرات، داستان‌های کوتاه و داستان‌های طنز برای نوجوانان می‌باشد که متناسب با گروه‌های سنی کودک تا بزرگسال به همت سازمان منطقه آزاد انزلی چاپ شده است. گفتنی است، در پایان این مراسم از عباس سندی نویسنده مجموعه ترانه‌ای برای لوباء، اسماعیل محمدپور شاعر مجموعه تن‌ها تنها، خانم سعیده صلاحی شاعر مجموعه خوش به حال خدا، علیرضا پارسی نویسنده ۳ نمایش‌نامه و ۱ مجموعه داستان کوتاه، اسماعیل رفاهی نویسنده کتاب اسارت در جهنم و خانم وحیبه خوشحال نویسنده دو جلد کتاب تیرهای ناقلا و ۲ که با ادبیات طنز فضای جنگ را برای نوجوانان ترسیم کرده است، تجلیل شد.



گزارش:

مره شبیه حسینی

در دنیای امروز بی‌شک نقش اهربردی و استراتژیک واحدهای روابط عمومی و امور بین‌الملل پذیرفته شده است؛ چراکه روابط عمومی‌ها وپترین هف سازمانی به شمار می‌آیند و هدف نهایی آنها، نفوذ در افکار عمومی به نفع سازمان متبوع خود است.

نقش بنیانی روابط عمومی و ارتباطات اجتماعی در میزان توفیق نیل به اهداف سازمانی و موفقیت مدیریت به صورت حقیقتی انکارناپذیر درآمده است. ارتباطات به منظور دستیابی به اهداف، به عنوان یک اصل اساسی مدیریت پذیرفته شده است، از همین جهت در دنیای کنونی روابط عمومی‌ها به عنوان عناصر قوی در ارزیابی و تقویت برنامه‌ها و پیشبرد اهداف هر سازمانی تلقی می‌شوند. در حقیقت ارتقای عملکرد هر سازمان باید از روابط عمومی شروع و مطالبات مردم به گوش مسئولان ارشد سازمان رسانده شود.

روابط عمومی به عنوان یکی از حلقه‌های مهم ارتباط سازمان با مخاطبان و سایر ذینفعان، مسئولیت خازن‌اهمیتی در فرآیند شفاف‌سازی و فعالیت‌های اجتماعی، تبادل اطلاعات،تحقق‌آبادی پاسخگویی سازمان و اطلاع‌رسانی‌ها به منظور کسب اطلاع مردم دارد. با توجه به این موضوع که واحد روابط عمومی به عنوان ارتباط مستقیم مدیر ارشد یک سازمان با محیط خارج از سازمان عمل می‌کند، از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. مجموعه فعالیت‌های روابط عمومی به عنوان پیل ارتباطی درون و بیرون سازمان از اهمیت ویژه‌ای در تحقق اهداف استراتژیک سازمان برخوردار است. از این رو عملکرد از واحد در هر ساله نتایج ملموس فرآیند مدیریت استراتژیک شامل تدوین، اجرا و ارزیابی استراتژی نقش‌های مختلفی ایفا می‌کند که تاثیرگذاری آنها بر مراحل مختلف در قالب یک مدل مفهومی ترسیم می‌گردد.

این نقش‌ها شامل اطلاع‌رسانی به مدیران، آینده‌نگری، نظریه‌پردازی، پیشگیری از بحران، فرهنگ‌سازی،تحقق‌آبادی اعتبار و حل و فصل بحران‌ها و بازاریابی می‌شود که در هر مرحله از فرآیند مدیریت استراتژیک به صورت مشخص از این نقش‌ها تاثیرگذار است. بر همین اساس شناسایی و آگاهی از اهداف نقش‌های روابط عمومی، به مدیران کمک خواهد کرد تا در تصمیم‌گیری و اجرای برنامه‌های استراتژیک سازمان با بصیرت و دقت نظر بیشتری اقدام نمایند. در واقع هدف روابط عمومی کسب تفاهم و پشتیبانی زیرساخت‌های عظیم ملی ایجاد شده در مناطق آزاد از جمله راه‌ها، فرودگاه، بندرگاه و… که تاثیر مستقیم بر کلان اقتصاد کشور دارند را در رسانه‌ها سراسری پوشش دهیم و تعاملات و ارتباطات رسانه‌ای را در سطح ملی هدفگذاری، برنامه‌ریزی و اجرا نماییم.

در این میان مناطق آزاد به عنوان مناطقی مهم و استراتژیک به لحاظ اقتصادی، تولیدی و عمرانی، نقش بسزایی در کلان اقتصاد، توسعه رونق تولید و سودرمانی، اشتغال‌آزایی، محرومیت‌زدایی و فرهنگی‌سازی در کشور دارند. مسلماً با عنایت به قانون چگونگی اداره مناطق آزاد، این مناطق موظف به کسب درآمد و همچنین هزینه‌کرد در راستای توسعه و پیشرفت منطقه خود هستند؛ ضمن آنکه طی سال‌های گذشته عملکرد قابل قبولی نیز از خود به جای گذاشته‌اند، به همین جهت لازم و ضروری است که برای ترمیم افکار عمومی و شفافیت‌یافتن دستوردهای خود به مردم سراسر کشور، اطلاع‌رسانی جامع و دقیق داشته باشند تا از این طریق نسبت به عملکردشان شفاف‌ساز می‌نمایند؛ چراکه به وضوح شاهد مستقیم عدم منتقدین بعضاً از همین خلا و عدم اطلاع‌رسانی صحیح سازمان‌ها، مناطق آزاد و استانی و تمامی تلاش‌ها و دستاوردهای این مناطق را مورد حمله قرار می‌دهند؛ البته بی‌شک ضعف در واحدهای روابط عمومی و امور بین‌الملل برخی از سازمان‌ها نیز یک موضوع شایع است تا چنین چالش‌ها و مشکلاتی برای این مناطق به وجود آید.

با نگاهی دقیق به برخی از مناطق آزاد که بیش از سایرین مورد نقدهای مغزانه قرار می‌گیرند، به ضعف شدید واحد روابط عمومی و امور بین‌الملل آن سازمان پی خواهیم برد. درصورتی‌که تعامل با رسانه‌های تاثیرگذار و پاسخگو بدون بعضی از مدیران محترم روابط عمومی باعث لغمات جبران‌ناپذیری می‌شود؛ اما مناطق آزاد می‌شود، چراکه مجموعه ضعف‌ها همچون یک خانواد می‌باشند که اگر مشکلی برای یک منطقه به وجود آید، همه این مجموعه زیرسوال می‌نوند؛ بنابراین خوب است که برای انتخاب مدیران روابط عمومی، کارمندان و کارشناسان این واحد، نهایت دقت و توجه مبذول گردد.

به همین منظور با برخی از مدیران روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان‌های مناطق آزاد و همچنین صاحبان‌عقول و اساتید رسانه‌های سراسری کشور به گفتگو کوششیم که در ادامه می‌خوانید.

حسین مرادی، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد قشم:

توسعه منطقه‌ای، در گرو گسترش فرهنگی

در دنیای ارتباطات و روابط پرسرعت امروزی، بی‌تردید نقش روابط عمومی در بنده هر شکستایی یکی از مهم‌ترین بخش‌ها را در منظر توسعه ارتباطات درون و بیرون سازمانی به حساب می‌رسانند و برنامه‌های کلان مجموعه سازمان‌ها است.

روابط عمومی نقش مبک و متفکر در قلب تپنده هر سازمانی را ایفا می‌کند؛ درحقیقت روابط عمومی شگرف همشوار، بانک اطلاعات و پل ارتباطی مناطق آزاد با افکار عمومی و مخاطبان خاص و به عبار با نگرش‌ها، تعاملات، عادات و سلیاق متفاوت است. با نگاهی به شرح وظایف روابط عمومی‌ها، توان نقش و تاثیر این واحدها را در بنده گسترده ارتباطی سازمان‌های مناطق آزاد بهتر ترسیم کرد.

این بحث رویکرد مناطق آزاد کشور بر مدار توسعه کلان اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی مبتنی بر روابط بسیار گسترده ارتباطی با جامعه پیرامونی خود در منطقه آزاد در بدو امر و به تبع آن ارتباطات کلان کشوری و بین‌المللی در جهت نیل به اهداف سازمان‌های مناطق آزاد است که در این میان نقش مدیریت‌های روابط عمومی و امور بین‌الملل در مسیر حرکت این رویکرد عظیم، بسیار مهم و برای هر سازمان حیاتی است.

رویکرد مدیریت روابط عمومی و امور بین‌الملل در بنده سازمان‌های مناطق آزاد بر مدار سه اصل مهم و تاثیرگذار نقش بسته است. ارتباطات منطقه‌ای بر پایه تعاملات و مسیر روابط سازمان‌های مناطق آزاد با بدنه جامعه محلی که به تعبیر در به توسعه توسعه منطقه‌ای از دیدگاه همه مبانی پیشرفت منطقه‌ای با نگاه به تقویت جامع عملی و همراهی آن در مسیر توسعه منطقه‌ای با محوریت ایجاد ارتباط و تعامل با اهداف کلان سازمان‌ها مستقیم در ارتباط است و این ارتباط نقش بسیار مهمی در پیشبرد اهداف سازمان‌های مناطق آزاد در نقش آفرینی توسعه سیاسی و منطقه‌ای با نیتک مشارکت جوامع محلی دارد؛ ارتباطات و تعاملات منطقه‌ای با نگاه کشوری که این امر نیز در مسیر همراهی و جذب همه‌جانبه مسئولین و تصمیم‌سازان کشور در کنار تقویت شرایط فعلالی و سرمایه‌گذاران داخلی در جهت توسعه اقتصادی و سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد بسیار کلیدی است که مجزی این ارتباطات در سازمان‌های مناطق آزاد، مدیریت‌های روابط عمومی هستند و محور سوه، ارتباطات و تعاملات حوزه بین‌الملل در

بدنه مناطق آزاد در راستای معرفی ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های این مناطق از کشور که عمدتاً در مرزها و در جوار کشورهای همسایه قرار دارند در جهت ایجاد منافع مشترک با کشورهای همسایه در مسیر توسعه اقتصاد و ایجاد روابط کلان اقتصادی با محوریت کشورهای همسایه در بدو امر و توسعه همکاری‌های همه‌جانبه با سایر کشورها در جهت تبادلات فرهنگی و اقتصادی نیز بخش بسیار مهمی در حوزه روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان‌های مناطق آزاد یکی از مهم‌ترین رویکردهای این مناطق در

طریقه دستیابی به اهداف کلان سازمان‌ها در مسیر توسعه همه‌جانبه منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای لقماد می‌شود که این مهم در رسیدن به پیشبرد کلان اهداف و برنامه‌های هر سازمانی در مناطق آزاد نقش بسیار مهم و تاثیرگذاری دارد.

درخصوص نقش تعاملات روابط عمومی‌ها با رسانه نیز باید به این نکته مهم تاکید داشت که توسعه هیچ منطقه‌ای بدون بسط فرهنگی در بطن جامعه امکان‌پذیر نیست، بی‌تردید رسانه‌ها در رسیدن به سطح مطلوب توسعه فرهنگی در کنار گسترش اقتصادی، نقش بسیار کلیدی دارند که این امر با ایجاد تعاملات رسانه‌ای در همه حوزه‌ها از جمله رسانه‌های مکتوب، خبرگزاری‌ها، رسانه‌های دیجیتال و سداوسمیما امکان‌پذیر است. نکته ممتاز در مسیر این تعاملات، پیش‌نیاز مدل ارتباط رسانه‌ها با بدنه مناطق آزاد است؛ شاید یکی از خلاهای بزرگ در کارکرد رسانه‌ای در مناطق آزاد، صرف نگاه منطقه‌ای به حوزه خبری و رسانه‌ای دستاوردهای کلان این مناطق از کشور است. در صورتی که توسعه توسعه‌گرای مناطق آزاد در مسیر توسعه منطقه‌ای از منظر بنده، در کلان کشور تاثیرگذار است و می‌طلبد در کنار همکاری گزانتانگ با جامعه رسانه‌ای منطقه‌ای، حوزه‌های زیرساخت‌های عظیم ملی ایجاد شده در مناطق آزاد از جمله راه‌ها، فرودگاه، بندرگاه و… که تاثیر مستقیم بر کلان اقتصاد کشور دارند را در رسانه‌ها سراسری پوشش دهیم و تعاملات و ارتباطات رسانه‌ای را در سطح ملی هدفگذاری، برنامه‌ریزی و اجرا نماییم.

مهدی کاظمیان، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان منطقه آزاد انزلی:

فرصت‌ها و چالش‌های مدیری روی روابط عمومی‌ها در مناطق آزاد

در خصوص نقش روابط عمومی و امور بین‌الملل مناطق آزاد در دستیابی به اهداف ترسیم شده از سوی قانونگذار برای سازمان‌های مناطق آزاد، باید به موارد متعددی توجه داشت. نخست اینکه، نقش جایگاه تعریف شده برای روابط عمومی مناطق آزاد مشتمل بر دو حوزه گسترده، معرفی و تک عین حال در ارتباط با یکدیگر است. یعنی روابط عمومی و امور بین‌الملل در کارکرد روابط عمومی طبق تعاریف مورد اتفاق، مشتمل بر ایجاد ارتباط مابین افکار عمومی، گروه‌های ذینفع، نهادها و سایر ارگان‌ها با سازمان مربوط می‌باشد. در عین حال روابط عمومی‌ای که از درون خود و با بخش‌های مختلف سازمان متبوع خود ارتباط ارگانیک و نهادینه شده برقرار

نکرده باشد، در ایجاد ارتباط با جهان پیرامونی خود نیز موفق نخواهد بود. به عبارتی، درصورتی‌که از خود که مشتمل بر ارگانهی بر توانمندی‌ها، نقاط ضعف و نقاط قوت، فرصت‌ها و چالش‌های پیش روی است، به روابط عمومی این امکان را می‌دهد که در ارتباطات پیش روی، با موفقیت نسبت به این موارد درخصوص ایجاد ارتباط با جامعه هدف، اسحاب رسانه و گروه‌های ذینفع کارهای موثرتری برآورد.

دومین کارویژه عمده ترسیم شده برای مدیریت‌های روابط عمومی در مناطق آزاد حوزه عملکردی امور بین‌الملل می‌باشد. در حالی که در حوزه روابط عمومی کارکرد ارتباط به منظور دستیابی به افتاح طرف مقابل ملمح‌نظر است. در حوزه امور بین‌الملل جذب سرمایه‌گذار با هدف بخش در منطقه در دستور کار قرار دارد. این تفاوت کارکرد به تفاوت هدف منجر نمی‌شود، چراکه با عنایت به تغییر و تحولات ناشی از جهانی شدن و

الترگذاری و اثرپذیری امور داخلی و عوامل خارجی بر مسائل یک کشور و روابط عمومی و امور بین‌الملل در قالب دو کارکرد، دو روی سکه یک هدف را نشان می‌دهد؛ فرقی‌اند، ایجاد افتاح در جوامع هدف سازمان به منظور حضور سرمایه‌گذار در منطقه آزاد.

علاوه بر دو کارکرد فوق‌الذکر این حوزه، در مباحث مرتبط با فعالیت‌های نمایشگاهی، تبلیغاتی و اطلاع‌رسانی نیز دارای مسأله‌ها و چالش‌های گسترده‌ای است. در کنار این مباحث، ارائه تحلیل‌هایی نسبت به فرصت‌ها و

چالش‌های پیش روی در قبال نگهداری و جوامع هدف (محلی، استانی، ملی و بین‌المللی) از دیگر وظایف عملکردی روابط عمومی و امور بین‌الملل در مناطق آزاد می‌باشد.

در نتیجه، روابط عمومی و امور بین‌الملل در مناطق آزاد حوزه‌های فراخ و گسترده‌ای از عملکرد، کارویژه و کارکرد را به صورت همزمان برعهده دارد و این در حالی است که هر چهاره پیش روی همتی هویت خود همه روابط عمومی کشور را نیز به هم‌چون خود درآرا می‌یابد. همان برداشت کاری غلطی که براساس آن باور، به روابط عمومی در حد تصب بزر، غرفه‌سازی و برکت رشتی برای سایر بخش‌ها محدود و محصور می‌باشد. عملکرد مدیران و پرسنل روابط عمومی‌های مناطق آزاد ظرف سال‌های اخیر پانگزر گذر از این مشکل هویتی و ذاتی توانمندی‌های خود در قالب کارویژه‌های تعریف شده برای عملکرد آنها می‌باشد.

صرف این مدعا، گستره وظایف و کارویژه‌های مورد انتظار و ارتقاء جایگاه اداری مدیران روابط عمومی تا جایگاه عضو هیات مدیره و معاون سازمان‌های مناطق آزاد است.

بی‌تردید سازمان‌های مناطق آزاد زمانی موفق می‌شوند که از چشم، گوش و زبان به عنوان مهم‌ترین ابزار ایجاد ارتباط بهره‌گیری حداکثر نمایند؛ این مهم با تکبیر بر ظرفیت‌های موجود در مدیریت‌های روابط عمومی و امور بین‌الملل قابل احصاء می‌باشد.

نقشه قوت روابط عمومی مناطق آزاد، فرایمندی از ظرفیت وجود ارتباط با یکبک متنوع و گسترده‌ای از رسانه‌های محلی، استانی، ملی و بین‌المللی است. فرصتی که برای روابط عمومی‌های سایر نهادهای کشور به ندرت وجود دارد. از سوی دیگر، گستره کار متنوعی از پروژه‌های عمرانی، سرمایه‌گذاری عمومی و فرهنگی گرفته تا فعالیت‌های گردشگری و توجه به جوامع محلی به این نیروها قابلیت اطلاعاتی، شناختی وسیعی عطا می‌کند که بر توانمندی عملکردی مثبت از سوی آنها، می‌افزاید.

تلبور دستاوردهای مناطق آزاد در آینه رسانه‌ها

واکاوی نقش روابط عمومی‌ها در شفاف‌سازی عملکرد مناطق آزاد:



روابط عمومی

در پایان باید به نکته ظریفی در عرصه عملکردی مدیریت‌های روابط عمومی و امور بین‌الملل سازمان‌های مناطق آزاد اشاره کرد. با توجه به نگاه قانونگذار به کارکردهای تعریف شده برای نهادهای سازمان‌های مناطق آزاد یکی از محدوده جزئیاتی خود، با عنایت به عملکرد موفق این سازمان‌ها ظرف سال‌های اخیر، انتظارات از این سازمان‌ها در سطح بومی، محلی، استانی و ملی و حتی ارتباطات بین‌المللی کشور افزایش یافته است.

در خصوص نقش روابط عمومی و امور بین‌الملل مناطق آزاد در دستیابی به اهداف ترسیم شده از سوی قانونگذار برای سازمان‌های مناطق آزاد، باید به موارد متعددی توجه داشت. نخست اینکه، نقش جایگاه تعریف شده برای روابط عمومی مناطق آزاد مشتمل بر دو حوزه گسترده، معرفی و تک عین حال در ارتباط با یکدیگر است. یعنی روابط عمومی و امور بین‌الملل در کارکرد روابط عمومی طبق تعاریف مورد اتفاق، مشتمل بر ایجاد ارتباط مابین افکار عمومی، گروه‌های ذینفع، نهادها و سایر ارگان‌ها با سازمان مربوط می‌باشد. در عین حال روابط عمومی‌ای که از درون خود و با بخش‌های مختلف سازمان متبوع خود ارتباط ارگانیک و نهادینه شده برقرار لولویت کاری این مدیریت‌ها قرار گیرد.

علی پورمحمدی، مدیرمسئول پایگاه خبری نامه‌نیوز:

رسانه، بازی مهمی در کنار روابط عمومی

مناطق آزاد این روزها به یک موضوع مهم و جدی در کشور تبدیل شده‌اند. در روزگاری که کشورمان در شرایط سخت اقتصادی به جهت برقراری تحریم‌های سنگین قرار دارد، نقش مناطق آزاد بسیار پررنگ‌تر از گذشته شده است. طبعاً مهم‌ترین انتظار در چنین شرایطی، پررنگ شدن نقش مناطق آزاد در اقتصاد کشور است. این مناطق می‌توانند عامل تجارت و پویایی قابل توجهی برای کشور باشند. این مناطق در شرایط تحریم به واسطه نقاط کلیدی صادرات خصوصاً صادرات نفتی که قوام بخش صادرات نفتی هم هستند، می‌توانند عمل کنند. از این منظر می‌توان به اهمیت ویژه مناطق آزاد در وضعیت کنونی پی برد.

در این میان اما یک نکته اساسی مطرح است و آن اینکه سطح انتظارات، توقعات و اساساً نگاه به مناطق آزاد تا چه اندازه با پتانسیل‌ها، توانایی و کارکرد این مناطق همسان است. به یک معنا بحث بر این است که آیا آنچه که از مناطق آزاد انتظار می‌رود چه از سوی مسئولین و چه از سوی مردم، مطابق با واقعیات موجود است؟ این انتظارات حداکثری است یا حداقلی؟ به نظر می‌رسد مهم‌ترین ارزیابی که می‌تواند برای پاسخ به این سوال مورد استفاده قرار بگیرد، رسانه‌ها هستند. به بیان دیگر این رسانه‌ها هستند که می‌توانند مانند یک پل ارتباطی عمل کرده و در همسان سازی خواسته‌ها و توانایی‌ها عمل کنند.

مازها بهید این موضوع را اندکی شفاف‌تر کنیم. حرف اساسی این است که ایجاد چشمه پویاییم برداشت هماهنگ از مناطق آزاد میان مردم و مسئولین ایجاد کنیم، به موفقیت مطلوبی رسیده‌ایم. برای پاسخگویی به انتظارات و توان این مناطق آزاد، باید با برنامه و طرح‌ها همکاری وارد عمل شویم. اولین گام موفقیت روابط عمومی‌های مناطق آزاد، ارتباط با مخاطب و شناخت نیازهای آنان است تا بی بیزند که مخاطبان مناطق آزاد از سازمان‌های مناطق چه می‌خواهند. شناخت همه‌جانبه ظرفیت‌ها و معرفی آن به مخاطبان در این مناطق را باید از اولویت اصلی روابط عمومی سازمان‌های مناطق آزاد بدانیم.

همین جاست که یک اقدام دیگر ذهن ما را به خود مشغول خواهد کرد؛ «حلقه مفقوده میان اهداف روابط عمومی سازمان‌های مناطق آزاد و رسانه‌های چیست؟» این پرسش بسیار مهمی است. باید برای رسیدن به پاسخ، تصویر درستی در مورد رسانه و نقشش در مناطق آزاد ترسیم کنیم. به این معنا که ابتدا قبل از صدور هر گزارش‌عملی در این مورد باید بدانیم از رسانه چه می‌خواهیم و رسانه دقیقاً قرار است چه نقشی در سازمان ایفا کند. آیا رسانه تنها قرار است منتقل کننده نل به نعل سخنران‌ها و یا اخبار مربوط به سازمان باشد؟ این مسئله نیز می‌توان در مورد آن سوال ابتدایی یعنی «حلقه مفقوده کجاست» مطرح کرد. گزارش‌های اختصاصی در قالب اینفوگرافیک و مدیا برای رسانه‌ها توسط روابط عمومی‌ها می‌تواند مناسب باشد.

راه حل دیگر اینست که روابط عمومی سازمان‌های مناطق می‌باشد که در آن روابط

گزارش

دوشنبه ۸ مهرماه ۱۳۹۸

۱۱ اکتبر ۲۰۱۹ - شماره ۵۰

بخش‌های مختلف آنها خصوصاً ارتباطات رسانه‌ای از سوی هر دو طرف سازمانی و افکار عمومی بسیار ضروری است و یکی از علت‌های این موضوع را نیز باید در نوع نگاه‌های دو طرف به آن تکرست.

استفاده از نیروهای غیرحرفه‌ای با نگاه‌ها از زوایایی غیر روابط عمومی و یا سیاسی و مقاومت در این خواسته‌ها و انتظارات عمومی می‌تواند به منزله سمنی مهلک برای هر روابط عمومی باشد و در صورت تکرار و یا ادامه آن، افکار عمومی را به سوی رسانه‌های دیگر سوق می‌دهد که جمع کردن دوباره آن تقریباً سخت است و موجب از دست رفتن زمان می‌شود.

سخن آخر این که، امروز عصر عصر اطلاعات است و شفافیت موجب برقراری روابط صادقانه است و کتمان و عدم انتشار اطلاعات موجب دوری مخاطبان شده، روابط عمومی‌ها باید بتوانند در این عرضه هنرنمایی کرده و به این موضوع توجه داشته باشند که در صورت رعایت ظرافت‌های این موضوع و اشرافی که مخاطبان نیز به مشکلات آنها دارند، می‌توانند گام‌های موفقیت‌آمیزی را در رسیدن به اهداف خود بردارند.

جلال خوشی‌چهره، سردبیر آستان‌های روز ونامه همشهری:

راه برون‌رفت از محوریت مناطق آزاد

هفت منطقه‌آزاد اعم از تجاری، صادراتی، ویژه اقتصادی و فعالیت‌های قابل قبولی را در کارویژه خود تعریف کرده‌اند. مهم‌ترین آنها، تسهیل و توسعه و عمران، صادرات و سرمایه‌گذاری خارجی، مبادلات تجاری و اصولاً تجارت است. این در حالی است که به رغم تعاریف مشروعیت‌بخش در ایجاد مناطق آزاد، هنوز اجماع فراگیر میان برنامه‌ریزان، تصمیم‌سازان، مسئولان اجرایی و حتی رسانه‌ها در این‌باره شکل نگرفته است. از این رو، مناطق آزاد همچنان در حاشیه اقتصاد کشور باقی مانده و ظرفیت نهان و فعال آنها یا کمتر دیده شده و یا به ناخود مورد نقد قرار دارد.

اصلی‌ترین نقد به عنوان فاصله‌آزاد آنها با اقتصاد سرزمین اصلی و در این حال ایراد مبانی کمتر کنترل شده ثابت واردات است که به نفع منتقدان، پیشه‌ناپذند نگارنده به عنوان آزادی که درگیر این مسئله هستند، تشکیل شورای اطلاع‌رسانی با عضویت نمایندگان رسانه‌های مرجع در کشور و ترجیحاً سردبیران این رسانه‌هاست. این کار خواه ناخواه باعث می‌شود سردبیران این رسانه‌ها درگیر کار شوند و روابط عمومی مناطق نیز در جریان چرایی مخالفت‌ها، ناگامی‌ها و… از نگاه بیرون سازمانی قرار می‌گیرند.

فلسفه تشکیل شورای اطلاع‌رسانی این است که بتوان با وقاف بین اعضا، علاوه بر کوشش اثرگذار و همه‌جانبه علیه مناطق آزاد، مخالفان سرسخت رسانه‌ای را به مخالفان خنثی، مخالفان خنثی را به موافقان رسانه‌ای و موافقان را به مروجان مطبوعاتی تبدیل کرد تا خود آن رسانه‌ها به عنوان بازی روابط عمومی در نشر و انعکاس فعالیت‌ها و تلاش‌های مناطق آزاد کمک‌رسان شوند.

داوود پورصحت، فعال رسانه‌ای:

روابط عمومی در عصر توسعه رسانه

روابط عمومی از منظرهای مختلف تعریف شده و رایج‌ترین تعریف در ارتباط با آن، علم مدیریت چرخش دو سویه اطلاعات بین یک فرد یا سازمان با عموم جامعه اطلاق می‌شود.

سازمان‌ها برخوردارند و دیگر مانند گذشته از رده‌ای نازل در ارگان‌ها برخوردار نیستند و جایگاهی استراتژیک در تبیین اهداف و سیاست‌های سازمانی دارند.

اگر امروز یکی در میان طبقه متوسط علمی کشور که تحصیلکردگان مقاطع تحصیلات تکمیلی و فرهیختگان کشور را شامل می‌شود، پرسید که روابط عمومی در سازمان‌های مناطق آزاد به چه نوع تعریف و مناسبات با طرف‌های خارجی، این رسالت به مراتب وسیع‌تر، حساس‌تر و در طبقه می‌یلمللی جای می‌گیرد و باید حسیله‌ها و مخاطبان لازم در ارتباط با آنها در نظر گرفته شود.

در واقع می‌توان وظیفه و رسالت روابط عمومی‌ها در یک سازمان و یا نهاد به با فرهنگ‌های کربستال و یا العباس صیقل خورده تشبیه کرد که در عین شفافیت درونی، نسبت به انشور اجتماعی خواهند کرد و بعضاً هم ممکن است نامی از مختلف واکنش‌های خارجی و انتظارات مخاطبان را نیز در نظر گرفته و با بین‌المللی سر و کار داشته باشد.

تصور دو سویه زیبایی را با رنگ‌های جذاب خلق می‌کند. در همین حال با این مشکلات روابط عمومی‌ها به محتوا برای جان نداشتن این مباحث هستند که مناطق آزاد درگاه اصلی ورود کالاهای قاچاق به کشور هستند که عمدتاً با انگیزه‌های سیاسی هم مطرح می‌شود، اطلاعاتی کنیم؛ کار بسیار سخت خواهد شد تا بتوان افکار عمومی را به افتاح رساند.

امروز همه افرادی که خواه ناخواه درگیر مناطق آزاد هستند، به این نکته اذعان می‌کنند که انتظارات عمومی در سطح مناطق افقاده است، اما کمتر کسی از آن اطلاع دارد و شاید نیمه خالی لیوان بیشتر از نیمه پر آن دیده می‌شود. اینجاست که نقش روابط عمومی‌ها مناطق آزاد پررنگ جلوه می‌کند و باید نیمه پر لیوان را به روابط عموم برسانند و حربه‌های مخالفان را خنثی کنند.

اما راهکار جایست و چگونه می‌توان در این مسیر سخت که با اضافه شدن هشت منطقه آزاد دیگر به جمع مناطق آزاد، دستخبر هم خواهد شد، قدم نهاد؟

در این مطلب نگارنده سعی دارد به چند مورد اشاره کند که بلکه راهگشا باشد. مهم‌ترین مسئله‌ها علاوه بر ارتباط‌گیری با رسانه‌ها می‌باشست ضمن تولید محتوا برای توزیع مناسب آن نیز اهمیت قابل شوند. اگر تولید داده در روابط عمومی را به مثابه تولید یک کالا بدانیم، پس حتماً باید برای توزیع آن نیز فکری کرد تا همگان در جریان تلاش‌ها و فعالیت‌های پیرامونی قرار گیرند. اساسی این است که این پیشتر باید یک پروژه چند روزه در نظر آند و بعد از پایان سفر، یک ماموریت تمام شده تلقی گردد. ارسال گزارش‌های خام و طولانی از عملکرد مناطق اختصاصی انتشار آن را برای رسانه‌ها بخرجه به مباحث مرتبط به (SEO (Search Engine Optimization بهترین مطالب و محتوا برای توزیع در وبسایت‌های جستجو (Social Media Optimization) بهترین‌های مطالب برای شبکه‌های اجتماعی است. البته این مطلب نیز لازم است که با وجود سابقه نیم قرنی روابط عمومی‌ها در بخش‌های مختلف سازمان‌ها و وزارتخانه‌های ایران به جهت انتخاب و اختصاص نیروی انسانی ماهر و مورد نیاز و به دور از سیاست‌زدگی ر

یابد یا این موضوع نیز عنایت‌دار شد که در اندازار روابط عمومی خود در آنجه اکنون هست، خود را ملزم به دانش ارتباطات کرده و پیشرفت‌ها را به موقع و متناسب با شرایط زمان و مکان خود تأمین کند، به همان میزان نیز سازمان مربوطه راحت می‌تواند به اهداف خود برسد. همچنین باید به طرز متعادلانه نیز اقدامات جامع‌ه است و نباید به مثابه بخش‌های دیگر یک سازمان نگریسته می‌شود و بر گرداندن این اعتماد در ادامه، کار سختی پیدا بود و می‌تواند مشکلاتی را در مسیر حرفه‌ای روابط عمومی فراهم کند و از این نگاه نیز باید گفت که فعالیت روابط عمومی بسیار ظریف، حساس بوده و با طیف وسیعی از انتظارات، انتقادات و پاسخ‌ها مواجه می‌باشد و در بیان نیز بسیاری از کاستی‌های طرف‌های مختلف به پای آن نوشته می‌شود.

این مطلب از مجرم است که با وجود سابقه نیم قرنی روابط عمومی‌ها در بخش‌های مختلف سازمان‌ها و وزارتخانه‌های ایران به جهت انتخاب و اختصاص نیروی انسانی ماهر و مورد نیاز و به دور از سیاست‌زدگی ر

بررسی مزیت‌های منحصربه‌فرد گردشگری منطقه آزاد چابهار:

استراتژی چابهار، توسعه پایدار صنعت گردشگری



گزارش:
ساجده رحیمی

زاهدان طی روزهای گذشته میزبان همایش «روز جهانی گردشگری» با حضور علی‌اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و مرتضی بانک مشاور رئیس‌جمهور و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، احمدعلی موهبتی استاندار سیستان و بلوچستان و عبدالرحیم کردی مدیرعامل سازمان منطقه آزاد چابهار بود؛ یک میزبانی درخور برای منطقه‌ای که از پتانسیل‌های فراوان گردشگری برخوردار است و اهتمام به آن می‌تواند موجب رونق اقتصادی کشور از طریق گردشگری شود.

بی‌تردید صنعت توریسم مسالمت‌آمیزترین جنبش بشر است که در رشد و توسعه دانش، فرهنگ و اقتصاد جوامع اثر مستقیم گذاشته و می‌تواند به عنوان موثرترین عامل در ایجاد تفاهم میان ملل و استوار ساختن مبانی صلح جهانی نقش اساسی ایفا کند.

امروزه این صنعت یک پدیده نوین در مبادلات بین‌المللی است که در اندک زمان با رشد و پیشرفت سریع، توانسته حجم بزرگی از مبادلات بین‌المللی را به خود اختصاص دهد.

تأثیر گردشگری در اقتصاد یک کشور یا منطقه به خوبی قابل مشاهده است؛ چراکه یکی از سریع‌ترین راه‌های بازگشت سرمایه بوده و بالاترین ضریب انباشت سرمایه را دارد. سرمایه توریسم از راه ارز خارجی وارد کشور می‌شود و می‌تواند موجب توسعه شود.

این صنعت یکی از مهم‌ترین فعالیت‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی جهان کنونی است که با رشد طبقه متوسط به شکل‌های جدید و متنوعی از آن را می‌توان دید که در سراسر جهان در حال توسعه است.

جاذبه‌های طبیعی ایران همچون کوه‌های مرتفع، دریا، سواحل آرام، دره‌های صیب‌العبور، کوه‌پایه‌های سرسبز و حاصلخیز، دریا، سواحل آرام و آب و هوایی معتدل و روح‌بخش همه و همه این کشور را از مستعدترین مناطق برای گردشگری می‌کند.

منطقه ساحلی مکران یکی از منحصربه‌فردترین نواحی ایران است که به دلیل قرارگیری در دریای عمان، منطقه‌ای حساس و استراتژیک محسوب می‌شود. سواحل دریای عمان در جنوب کشور تا جنوب غرب پاکستان، سواحل مکران را تشکیل می‌دهند؛ یعنی این سواحل از شرق بندرعباس شروع می‌شود و تا مرز پاکستان و ایران ادامه دارد. مردم محلی به آن مکران می‌گویند، اما در اشعار فردوسی مکران هم نوشته شده است. از ویژگی‌های مهم مکران، دسترسی آن به آب‌های آزاد و کریدورهای جهانی و قرار گرفتن تنها بندر اقیانوسی ایران یعنی چابهار، در آن است.

تصاویر ساحل مکران به ما نشان می‌دهد که این خط ساحلی، زیبایی خیره‌کننده‌ای دارد؛ دیدن کوه‌های بیابانی که به دریا ختم می‌شوند، صحنه کمپایی در طبیعت است که می‌تواند حتی تنها دلیل ما برای رفتن به سیستان و بلوچستان باشد.

چابهار تنها بندر اقیانوسی ایران و بزرگ‌ترین خلیج خاورمیانه در کناره دریای عمان با دارا بودن جلوه‌های بکر و بی‌نظیر، جایگاه استثنایی در میان بندرها ایران دارد. حدود ۳۰۰ کیلومتر مرز آبی در دریای عمان و قرار گرفتن در جوار تنگه استراتژیک هرمز و دهانه اقیانوس هند آن را از اهمیت سوق‌الجیشی خاصی برخوردار ساخته، به طوری که امروز چه از نظر، سیاسی، تجاری و اقتصادی و چه از لحاظ فرهنگی و گردشگری، یکی از مهم‌ترین بندرها جنوبی ایران به شمار می‌رود.

چابهار به علت نزدیکی به مدار راس السرطان و منطقه استوایی، تغییرات دمایی کمی دارد. وجود سبزی درختان در فصول مختلف موجب گردیده که فصول چهارگانه آن به فصل بهار تشبیه شود و به مرور نام آن چابهار شود.

جاذبه‌ها و پتانسیل‌های گردشگری در چابهار

کرانه دریای عمان و خلیج چابهار با آن سخاوت بی‌نظیرش در زیبایی و دل‌فریبی ناشناخته‌ای که در خود دارند، محال است عاشقان طبیعت را مجذوب خود نکنند. هوای مطبوع و ملایم و آفتابی گرم و دریایی پاک، هر صاحب ذوقی را آرامش خاطر می‌بخشد.

صخره‌های مرجانی چابهار یکی از دیدنی‌ترین مکان‌های سواحل جنوبی ایران است که با پیشروی دریا و فرسایشی که برای آنها به وجود آمده، امواج زیبا و حیرت‌انگیزی را ایجاد می‌کنند، خصوصا در زمان غروب آفتاب است که مناظر شگفت‌انگیزی را می‌آفرینند.

با پیشرفت مفاهیم و زیرساخت‌های صنعت گردشگری و فضای رقابتی بین کشورهای، مناطق، شرکت‌ها و... هر روز شاهد ایده‌ها و مفاهیم‌های جدیدی در این صنعت هستیم. امروزه انواع مختلف گردشگری به گونه‌ای پیش می‌رود که برای گردشگران با نیازها و سلیقه‌های مختلف قابل لمس باشد.

در سال‌های اخیر انگیزه افراد برای گردشگری نیز تغییراتی کرده و بسیاری از افراد برای بازدید از طبیعتی بکر و هوایی پاک، سفر خود را آغاز می‌کنند؛ اما برخی با هدف تجارت یا به این عرصه می‌گذارند و گردشگری تجاری را شکل می‌دهند. گردشگری غذایی، ماجراجویی، سلامت، فرهنگی، اکوتوریسم و دریایی از مهم‌ترین تقسیم‌بندی‌های



این روزهای این صنعت هستند.

تنوع و زیبایی‌های چندجانبه چابهار موجب شده تا این بندر منحصربه‌فرد در انواع مختلف گردشگری که امروز در جهان مطرح است، حرف‌هایی برای گفتن داشته باشد.

گردشگری ماجراجویی در کوه‌های بیابانی و دریا

این نوع گردشگری که محبوبیت زیادی در میان گردشگران دارد، برای افرادی مناسب است که به دنبال فعالیت‌های پرهیجان و شاید هم پرخطر باشند. در این نوع از گردشگری، گردشگران در فعالیت‌های دشوار و ورزش‌هایی مانند کوه‌نوردی، پیاده‌روی در کوه، غواصی، پرواز با گلایدر، زیپ‌لاین، صخره‌نوردی و... شرکت می‌کنند. چابهار با دارای بودن ظرفیت‌های متنوع گردشگری می‌تواند مقصدی پرهیجان برای این گروه از گردشگران ریسک‌پذیر باشد. هم‌زمانی وجود دریا، صخره، دره‌های شگفت‌انگیز و کوه‌های بیابانی که به دریا ختم می‌شوند، چابهار را به یک مقصد بی‌نظیر برای این نوع گردشگران تبدیل می‌کند.

گردشگری در کنار مزیت‌های تجاری

امروز بندر بین‌المللی چابهار مورد توجه بسیاری از تجار و صنعتگران کشورهای دیگر به عنوان چهارراه بزرگ تجاری افغانستان، پاکستان و کشورهای آسیای میانه محسوب می‌شود. این بندر دردانه که در سایه تحریم‌ها و محدودیت‌های بین‌المللی سهم قابل‌توجهی در روابط اقتصادی، واردات و صادرات ایران دارد و میزبان سرمایه‌گذاران خارجی است، می‌تواند در همین راستا ایفاگر نقش مهمی در گردشگری تجاری کشور ایفا کند.

زمانی که تجار و سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی به این بندر وارد می‌شوند، مدت حضور آنها می‌تواند نقش کلیدی در شناساندن توانمندی‌های همه‌جانبه چابهار در عرصه بین‌المللی باشد.

اجلاس‌ها، سمینارها، نمایشگاه‌های فصلی و سالانه، همایش‌های موضوعی و... مواردی هستند که می‌توانند گردشگری تجاری در چابهار را رونق ببخشند و موجب شوند افراد با اهداف یا ملیت‌های متفاوت از آن دیدن کنند و ارزآوری بیشتری برای منطقه به همراه بیاورند.

افزایش سرانه درآمدها با گردشگری صنعتی

یکی از شاخه‌های نوظهور در عرصه گردشگری، گردشگری صنعتی است که در قالب بازدید از سראچه‌های صنعتی جای می‌گیرد؛ رویکردی که توسعه آن سال‌ها است از سوی کشورهای صنعتی جهان و در راستای افزایش سرانه درآمدها موردتوجه قرار گرفته است. ژاپن، کره جنوبی، آلمان، هلند و انگلستان از نمونه کشورهای پیشرو در عرصه گردشگری صنعتی هستند.

مجاورت در آب‌های گرم دریای عمان و اقیانوس هند موجب شده تا گونه‌های مختلف آبزیان در آن زندگی کنند. بندرهای پرم، بریس، رمین، تنگ، کالک، پساندر، کنارک، کلات و گواتر از بنادر زیبایی صیادی در چابهار هستند. تنوع در آبزیان علاوه بر ایجاد جاذبه گردشگری می‌تواند در صنعت، صادرات و رونق این بنادر موثر باشد. صنایعی همچون فولاد نیز از جمله مواردی هستند که می‌توانند موجب حضور گردشگران در منطقه شوند.

فرهنگ و هنری غنی و منحصربه‌فرد و توسعه گردشگری فرهنگی

هرودت می‌گوید که «در ناحیه مکران در سواحل خلیج فارس قوم موکی‌ها یا ماکاها زندگی می‌کنند و یکی از ۱۴ ولایات را در زمان داریوش هخامنشی تشکیل می‌دهند». در حقیقت مکران منطقه‌ای در جنوب و شرق بلوچستان است که بعدها بلوچ‌ها در آن ساکن شدند. هنری فیلد نیز که در سال ۱۹۳۵ به ایران مسافرت کرده در مورد چابهار می‌نویسد: «چابهار در مغرب «گواتر» مهم‌ترین شهر ساحلی است. زبان اهالی مکران است که یک لهجه بلوچی است. زبان هندوستانی معمولا فهمیده می‌شود، ولی زبان فارسی به ندرت بکار می‌رود. جمعیت آن در حدود سه هزار نفر است که اغلب بلوچ و عده کمی سیاه‌پوست هستند. در سال‌های اخیر در حدود ۳۰۰ نفر حیدرآبادی و ۲۰۰ نفر خوجه که تاجر و دکاندار هستند و تجارت شهر در دست آنهاست،

در این شهر دیده می‌شود.»

از چابهار تاریخی‌تر، روستای تیس است که در این محدوده واقع شده است. بندر تیس یک بندر قدیمی و باستانی است که در متون تاریخی قدمت آن را بیش از دو هزار و پانصد سال دانسته‌اند؛ در گذشته به «تیز» نیز مشهور بوده و از ایستگاه‌های تجاری و امن برای کشتی‌رانی محسوب می‌شده است. از جاذبه‌های بی‌نظیر این روستای تاریخی می‌توان به غارهای بان‌مسیتی که پر است از نقاشی‌های شگفت‌انگیز و متحیرکننده و گورهای مرموز تپه نهادی که می‌تواند در شناخت آداب و رسوم و باورهای مردم منطقه مفید باشد.

سرزمین سیستان و بلوچستان خصوصا شهر چابهار با فرهنگی غنی و آداب و رسوم خاص شناخته می‌شود. گستردگی قوم بلوچ و پراکندگی این اقوام، به گونه‌ای است که می‌توان آن را در ایران، پاکستان، هند، عمان و حتی بخش‌هایی از افغانستان هم دید. زمینه فرهنگی مردم بلوچ در این ناحیه بسیار قدمت داشته و به گذشته‌های بسیار دور برمی‌گردد. تاریخچه بی‌نظیر، شیوه زندگی مردم این خطه، معماری، سنت‌ها در چابهار منحصربه‌فرد است.

روش زندگی اقوام بلوچ برای تمام گردشگران ایرانی و خارجی جذابیت خاصی دارد، دنیایی که با لباس‌های سوزن‌دوزی شده رنگارنگ، گاهی چشمانی روشن و سبز، صورت‌هایی کشیده و گونه‌هایی برجسته، قبل‌بند و رشید و اخلاقی بسیار مهربان، مهمان‌نواز و صمیمی پر شده است. در فرهنگ بلوچ، شعر و آواز و ترانه اهمیت ویژه‌ای دارد و موسیقی بلوچ نوع بی‌نظیری از نواها و آواها را در خود جای می‌دهد. آوازهای مردمان بلوچ با زندگی روزمره آنها پیوند تنگاتنگی دارد و حاصل عمیق‌ترین و کهن‌ترین احساسات و جهان‌بینی آنها است. به طور کلی هنر در سیستان و بلوچستان چه موسیقی و چه صنایع دستی و... بسیار حائز اهمیت است و می‌تواند برای هنرمندان و جامعه شناسان سراسر جهان حاوی نکته‌هایی ناب و زیبایی‌هایی بی‌نظیر باشد.

منطقه آزاد چابهار در همه ایام سال دیدنی است، اما در ایام خاصی از سال، جشن‌های مناسبتی برگزار می‌کند که شرکت در آن، یکی از بهترین راه‌های آشنا شدن با فرهنگ بلوچی است. جشنواره‌هایی مانند مونسون یکی از بهترین راه‌ها برای گردشگران فرهنگی و علاقه‌مندان به آشنایی با آداب و رسوم این خطه از ایران است. با افزایش این نوع جشنواره‌ها و بین‌المللی کردن و رسانه‌ای کردن آن می‌توان کمک شایانی به شناخته شدن این منطقه کرد.

تجربه طبیعت‌گردی و اکوتوریسم در طبیعتی بکر و خیره‌کننده

این نوع گردشگری شامل سفر به مکان‌هایی است که جاذبه اصلی آن گیاهان و جانوران، تشکلهای طبیعی یا مصنوعی و مناطق زندگی جوامع بومی و محلی است. اکوتوریسم همچنین مفاهیم ژئوتوریسم و گردشگری حیات‌وحش را شامل می‌شود. ایده اصلی این نوع سفر این است که گردشگران علاوه بر تخریب نکردن یک جاذبه و یا محیط طبیعی، باید برای آنجا مفید باشند و به رشد آن کمک کنند.

طبیعت بکر چابهار آثار خیره‌کننده‌ای از خالق خود در این منطقه به نمایش گذاشته است. کوه‌های مریخی یا همان کوه‌های مینیاتوری، دریاچه صورتی تالاب لپیار که به عروس چابهار معروف است؛ شب‌های درخشان آب‌های اقیانوسی و بندر گواتر با پرندگان مهاجرش، قلعه پرتغالی‌های چابهار، سواحل روستای درک، تمساح پوزه کوتاه این منطقه و... جاذبه‌های فوق‌العاده‌ای برای این منطقه محسوب می‌شوند که می‌تواند در جذب گردشگر از سراسر جهان موثر باشد. دشت کهپر در مسیر جاده چابهار به بندرعباس با گل‌فشان‌هایش معروف است که از دیگر جاذبه‌های این منطقه محسوب می‌شود. گل‌افشان‌هایی به شکل تپه و آتش‌فشان در سیستان و بلوچستان وجود دارند و جزء پدیده‌های نادر در جهان و عجایب سیستان و بلوچستان به حساب می‌آیند.

گردشگری غذا با معرفی بیش از ۱۰۰ نوع غذای محلی

گردشگری غذا شامل تجربه کردن غذای محلی و سنتی یک کشور خاص، منطقه، شهر و یا روستا است. این نوع گردشگری صرفا به خاطر تجربه فرهنگ آشپزی برگزار

می‌شود. امروزه با رشد کلی گردشگری، این زیرمجموعه نیز تا حد زیادی گسترش و توسعه یافته است. در جهان کشورهایی مانند ایتالیا، فرانسه و مکزیک از مقاصد محبوب این نوع گردشگری هستند؛ اما در کشور ما نیز این قابلیت در همه نقاط ایران دیده می‌شود؛ غذاهای خوش‌رنگ و لعابی که از فرهنگ هر خطه برآمده و طرفداران زیادی دارد. در سال جاری منطقه آزاد چابهار پس از برگزاری جشنواره غذاهای محلی سیستان و بلوچستان و حضور داوران بنام، توسعه گردشگری غذا را دنبال می‌کند. چابهار دارای تنوع غذای بالایی است که با ادویه‌ها و غذاهای دریایی یا ترکیبی از خرما در غذا تجربه بی‌نظیری در طعم ایجاد می‌کند.

جاذبه‌هایی نادر در خدمت گردشگری سلامت

گردشگری سلامت برای افرادی در نظر گرفته می‌شود که به دنبال درمان‌های متداول هستند و برای استفاده از خدمات بهداشتی و درمانی به یک منطقه سفر می‌کنند و یا شامل گردشگرانی می‌شود که به دنبال درمان‌های روانپزشکی و درمان جایگزین هستند؛ به این صورت که به مکان‌هایی که برای آنها تعبیه شده و بسیار پر آرامش، طبیعی و درمانی هستند، سفر می‌کنند. شاید در نگاه اول چابهار گزینه مناسبی برای توسعه گردشگری سلامت نباشد، اما این سرزمین جادویی با ماسه‌های ساحلی آب دریا که در جوار آب‌های گرم و آزاد قرار گرفته، می‌تواند در معالجه بسیاری از بیماری‌ها و دردهای مفصلی مفید باشد. بسیاری از گردشگران نیز گل‌فشان‌های دشت کهپر را برای مصارف دارویی و پوست عالی می‌دانند. طبیعت آرامش‌بخش چابهار برای گروهی که به دنبال درمان از طریق طبیعت هستند فرصت خوبی را ایجاد می‌کند.

موج‌سواری، رنگ و بویی تازه در گردشگری دریایی و ورزشی چابهار

گردشگری دریایی امروزه یکی از جذاب‌ترین و هیجان‌انگیزترین صنعت‌های گردشگری داخلی و خارجی به شمار می‌رود که کشورهای بسیاری به دنبال توسعه و بهبود آن هستند. گردشگری دریایی یکی از صنایع دریایی روبه رشد در جهان است که در بسیاری از کشورها به آن توجه بسیار می‌شود؛ تورهای دریایی، ورزش‌ها و تفریحات آبی، غواصی و سایر سرگرمی‌های مرتبط با ساحل و فراساحل همگی در گردشگری دریایی قرار می‌گیرند. ایران در شمال و جنوب قابلیت مطرح شدن در گردشگری دریایی را دارد، اما با این وجود هیچ ساحلی غیر از چابهار نیست که قابلیت موج‌سواری داشته باشد. در سال ۱۳۹۱ یک موج‌سوار زن ایرلندی به نام «ایسکی بریتون» ساحل رمین در چابهار را مناسب برای موج‌سواری تشخیص داد و این شد آغازی برای یک ورزش جدید و هیجان‌انگیز در چابهار. علاوه بر آن، ورزش‌های هیجان‌انگیز دیگری مانند کریکت نیز در این منطقه روبه رشد است.

جوان‌ترین استان ایران و اشتغال در حوزه گردشگری

طبق آخرین آمار، کمترین سهم سالمندی در کشور متعلق به استان سیستان و بلوچستان است. به این معنی که این استان علاوه بر همه ظرفیت‌های شناخته شده، دارای نیروی جوانی است که می‌تواند گرداننده چرخ‌های توسعه کشور باشند.

علی‌اصغر مونسان وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی در مراسم روز جهانی گردشگری در زاهدان با تأکید بر شعار امسال سازمان جهانی گردشگری که به موضوع اشتغال اشاره دارد، آن را یکی از دغدغه‌های جدی دولت‌ها دانست و گردشگری را ظرفیتی معرفی کرد که می‌تواند با سرعت بالا اشتغال‌زایی کند و در آینده موجب توزیع عادلانه ثروت شود.

برگزاری مراسم روز جهانی گردشگری در زاهدان و حضور وزیر میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی و دبیر شورایی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در این مراسم می‌تواند نویدبخش توجه بیشتر به این استان و توسعه گردشگری بهشت گمشده ایران باشد.

کلام آخر اینکه، با وجود جاذبه‌های توریستی فراوان و تعدد مناظر بکر طبیعی متاسفانه هنوز در چابهار به طور جدی به گردشگری توجه نشده است، لازمه نگاه جدی از سوی هموطنان و گردشگران خارجی به گردشگری این منطقه، در وهله اول دانش صحیح مردم منطقه نسبت به موهبت‌های سرزمین آبا و اجدادی‌شان و درک کامل از مزیت‌های رونق گردشگری برای مردم منطقه است. مردم خوب و نازنین سیستان و بلوچستان باید آموزش‌های لازم را برای توسعه همه‌جانبه‌بینند و همسو با مسئولین منطقه برای برداشتن گام‌هایی موثر در جهت تحقق اهداف حرکت کنند.

امروز که چابهار از همه جهت در صدر توجه‌ها قرار دارد و در شرایطی که محدودیت‌هایی را در اقتصاد شاهد هستیم، باید از فرصت تنوع گردشگری سیستان و بلوچستان خصوصا چابهار به نفع اقتصاد محلی و ملی استفاده نماییم. علاوه بر موارد گفته شده، چابهار از مزیت‌های دیگری مانند دسترسی به فرودگاه بین‌المللی کنارک و جاده‌های مواصلاتی و داشتن مراکز آموزش عالی نیز برخوردار است. به خصوص وجود دانشگاه بین‌المللی چابهار که امروز نقش پررنگی در توسعه فناوری و دانش منطقه دارد که می‌تواند در تسریع روند توسعه گردشگری این منطقه موثر واقع شود و برای جوان‌ترین استان کشور اشتغال‌زایی کند.

بررسی فرصت‌ها و مزیت‌های سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد:

مناطق آزاد، نقاط طلایی سرمایه‌گذاری در ایران



گزارش:

سیدعلیرضا هاشمی



مهم‌ترین کارکرد مناطق آزاد در سطح جهانی قابل تعریف است. در همه دنیا از این مناطق به عنوان ابزاری کارآمد برای ارتقای همکاری‌های بین‌المللی خصوصا سرمایه‌گذاری خارجی، انتقال فناوری و بهبود روش‌های مدیریت و بهره‌گیری از شیوه‌های مدرن در بکارگیری منابع استفاده می‌شود. چنین برداشت مطلوب و عقلانی از مفهوم مناطق آزاد، کشورهای میزبان را بر آن داشته تا نقاطی از سرزمین اصلی که از لحاظ موقعیت‌های جغرافیایی و جغرافیای اقتصادی نسبت به سایر مناطق برتری دارند، به منطقه آزاد یا منطقه ویژه اقتصادی تبدیل کرده تا تسهیلات و مزایای قانونی این مناطق بتواند ظرفیت‌ها و قابلیت‌های نقاط منتخب را شکوفا ساخته و بازیگر تاثیرگذار در اقتصاد ملی و فرا ملی شود.

در این راستا در طول عسال گذشته تمام اهتمام دولت تدبیر و امید بر آن شد تا مناطق آزاد به مناطق برتر ارتقاء یافته و با تکمیل زیرساخت‌ها، راه برای تحقق اهداف پیش گفته فراهم گردد. مناطق آزاد فعلی و همچنین ۸ منطقه آزاد جدیدی که به زودی به خانواده مناطق آزاد ملحق می‌شوند، از منظر ارتباطات بین‌المللی و استقرار در کریدورهای تجارت جهانی، هر یک می‌توانند نقش برجسته‌ای در GDP ایفا کنند. منصفانه می‌توان گفت در چند سال گذشته جذابیت‌های فراوانی در این مناطق نه تنها برای سرمایه‌گذاران و فعالان اقتصادی داخلی، که سرمایه‌گذاران آن سوی

مرزها نیز ایجاد شده است. مناطق آزاد مبادی هستند که با تکیه بر ظرفیت‌های ایجاد شده در چندین دهه در این مناطق، می‌توان به عنوان بازوان کشور در توسعه اقتصادی و تجارت بین‌المللی با محوریت کشورهای همسایه از این ظرفیت‌های بالقوه بهره برد و با عنایت به نقش بزرگی که در جذب سرمایه‌گذاری‌های داخلی و خارجی در این مناطق وجود دارد، می‌توانند به نقاطی بدل شوند که با ایجاد منافع مشترک با کشورهای خارجی در حوزه‌های مختلف صنعتی، تولیدی، تجاری، ترانزیت و غیره، شرکای تجاری قوییی را در کنار خود داشته باشند که در زمان بحران‌های اقتصادی از پتانسیل‌های آنها در کمک به اقتصاد کشور بهره‌گیری کرد.

همچنین مناطق آزاد در دوران تحریم می‌توانند گذرگاه‌های مهمی در کشور درخصوص بی‌اثر کردن تحریم‌های یکجانبه آمریکا باشند و با توجه به ظرفیت‌های بالقوه موجود در این مناطق می‌توان با مدیریت درست در اقتصاد، تهدید تحریم‌ها را در این مناطق به فرصت در جهت رونق اقتصادی با محوریت تولید و ترانزیت کالا بدل کرد.

مزیت مناطق آزاد برای سرمایه‌گذاران

مناطق آزاد یکی از مهم‌ترین ورودی‌های سرمایه‌های خارجی برای سرمایه‌گذاری‌های داخلی به شمار می‌رود. این بدان معناست که توجه و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در کشور و مسیر ورود سرمایه‌گذاران می‌تواند از طریق جذابیت‌های موجود در مناطق آزاد کشور عزیزمان، ایران باشد که در ذیل به برخی از مهم‌ترین مزایای فعالیت اقتصادی در مناطق آزاد اشاره می‌کنیم:

- نوع و ساختار مدیریت و حاکمیت هر سازمان عامل در مناطق آزاد به صورت خودگردان است و این مناطق موظف به تامین هزینه‌های جاری، عمرانی و خدماتی هستند و

این در حالی است که ربالی از بودجه عمومی کشور دریافت نمی‌کنند. کوچک کردن ساختار نهادها و ادارات دولتی در یک سازمان و مجموعه اداری که در یک جغرافیای کوچک تجمیع شده و خدمات دولتی ارائه می‌کنند، وجه دیگری از مدیریت کوچک شده حاکمیت دولت بر امور اقتصادی است که می‌توان مستندات آن را در ماده ۲۷ قانون مناطق آزاد ملاحظه کرد. واگذاری امور به مردم و بخش خصوصی در محدوده جغرافیایی کوچک و به خصوص در مناطق مرزی (اغلب مناطق آزاد در نقاط مرزی واقع شده‌اند) به دولت این تجربه و اطمینان را می‌دهد که می‌توان نظارت کرد و پیشرفت کشور را با حضور مردم و حمایت از آنها نظاره نمود، چراکه اساسا تجربه جهانی و ایرانی موبد این اصل است که دولت مدیر خوبی در عرصه اقتصاد نیست؛ موضوعی که در فربه شدن دولت به دلیل حاکمیت نظام اقتصادی رانتی در ایران قابل مشاهده است.

■ مزایای قانونی چون امکان ثبت شرکت و مالکیت صددرصدی افراد و شرکت‌هایی با تابعیت غیرایرانی (به جز رژیم‌هایی که از سوی دولت ایران به رسمیت شناخته نشده است) در مناطق آزاد ایران در خاورمیانه (به خصوص رقیب موفق مناطق آزاد ایران یعنی امیرنشین دبی در امارات متحده عربی) کم‌نظیر است. این امر به عنوان مزیتی بر جذب شرکت‌های بین‌المللی در این مناطق ارزیابی می‌شود. در عین حال حضور برندهای مطرح بین‌المللی و شرکت‌های دانش‌بنیان برای تاسیس خطوط تولید، فرصت انتقال تکنولوژی و دانش فنی را نیز در پی خواهد داشت. از سوی دیگر، امکان برگزاری همایش‌های بین‌المللی و دوره‌های آموزشی، فنی-مهندسی در حوزه‌های تخصصی با تکیه بر این مزایا و امکان ورود بدون ویزای نیروهای متخصص به مناطق آزاد، فرصت بی‌نظیری برای ارتقای دانش علمی-تخصصی، موسسات علمی و دانشگاهی کشور فراهم می‌کند.

■ سومین ظرفیت مناطق آزاد در عرصه اجرای بند یازدهم سیاست‌های اقتصاد مقاومتی، قرار گرفتن مبادی ورودی-خروجی کریدور شمال-جنوب (به عنوان یکی از مهم‌ترین کریدورهای بین‌المللی قرن بیست و یکم) در مناطق آزاد و ویژه اقتصادی کشور است. وجود مزایا و معافیت‌های قانونی برای سرمایه‌گذار خارجی و معافیت‌هایی که برای ترانزیت کالا و ارائه خدمات در این حوزه و حوزه‌های مرتبط از سوی مناطق آزاد ارائه می‌شود، می‌تواند منبع درآمد خوبی برای کشور ایجاد کند. فعال شدن این کریدور تجاری، ایران را در عمل به مرکز ترانزیت اروپا-آسیا تبدیل می‌کند و به دلیل منافع تجاری ناشی از ترانزیت کالا در مسیر امن و ارزان ایران، زمینه وابستگی و پیوستگی سایر کشورهای پهره‌مند از این مسیر ترانزیتی به موقعیت استراتژیک کشور فراهم می‌شود.

■ امکان بهره‌گیری از ظرفیت‌های فرهنگی-قومی مشترک با کشورهای همسایه را می‌توان دیگر توانمندی مناطق آزاد در عرصه اقتصاد مقاومتی اعلام کرد. بر این اساس، با نگاهی اجمالی به موقعیت مکانی مناطق آزاد، می‌توان علاوه بر تقویت مناسبات تاریخی میان اقوام دو سوی مرزهای بین‌المللی، با تکیه بر مزایا و معافیت‌های قانونی مناطق آزاد، زمینه برگزاری جشنواره‌های فرهنگی، هنری مشترک و مبادلات علمی میان اقوام بلوچ، عرب و آذری را میان دو طرف تقویت کرد.

■ پنجمین ظرفیت مناطق آزاد، فراوری محصولات کشاورزی-شیلاتی استان‌های پسرکانه در مرحله نخست و در مرحله بعد محصولات کشاورزی و شیلاتی تمام نقاط کشور است. با بهره‌گیری از مزایا و معافیت‌های قانونی جاری در این مناطق می‌توان نسبت به جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی اقدام کرد

تا علاوه بر ایجاد ارزش افزوده در محصولات فوق، زمینه رونق کشاورزی و سودآوری توسعه کشاورزی و صید صنعتی فراهم شود. ■ اکوتوریسم، گردشگری ورزشی، تجاری، تاریخی، درمانی، فرهنگی و مذهبی از توانمندی‌های مناطق آزاد در بخش‌های مختلف صنعت توریسم است، موضوعی که فرصت مناسبی برای عرضه فرهنگ اسلامی ایرانی به تجار، گردشگران و سرمایه‌گذاری فراهم کرده که با برگزاری تورهای گردشگری، کارگاه‌های آموزشی تخصصی، جشنواره‌های فرهنگی-هنری می‌توان از این مهم به عنوان یک مزیت بهره برد، نه فضایی برای چالش و تقابل؛ چراکه بر این باور هستیم که قدرت فرهنگی و مبانی استدلالی مذهب تشیع چنان قدرت جذبی به فرهنگ ایرانی عطا کرده که می‌تواند در کنار آرمان‌های انقلاب اسلامی، زمینه جذب و اقتناع سایر مذاهب و فرهنگ‌ها را پدید آورد.

■ انعقاد قراردادهای و تفاهم‌نامه‌های همکاری با سایر مناطق و نهادهای دولتی و مردم‌نهاد کشورهای همسایه، علاوه بر توسعه همکاری‌های منطقه‌ای ایران، زمینه گسترش همکاری‌های متقابل و وابستگی بیشتر اقتصادی (تجاری، صنعتی و ترانزیتی) این نواحی را با ایران مهیا کرده و با توجه به اشتراکات فرهنگی و در عین حال تفاوت‌های حقوقی، فضا را برای رژیم‌سازی در همکاری‌های منطقه‌ای با تکیه بر آرمان‌های انقلاب اسلامی به ویژه در عرصه اقتصادی مهیا می‌کند.

■ از منظر امنیتی نیز می‌توان مناطق آزاد را نقطه پایلوت طرح‌های ملی خاص در حوزه‌های صنعتی، تجاری و فرهنگی به ویژه با حضور سرمایه‌گذار خارجی قلمداد کرد تا بتوان با آگاهی کامل، زمینه را برای حضور آنها در سرزمین اصلی و کل ایران فراهم کرد. اگر بخوایم مشوقه‌ها و مزایای سرمایه‌گذاری در مناطق آزاد تجاری-صنعتی ایران را مختصرا بیان کنیم، می‌توان گفت:

- ۱- معافیت مالیاتی به مدت ۲۰ سال از تاریخ بهره‌برداری برای همه فعالیت‌های اقتصادی
- ۲- سرمایه‌گذاری خارجی و نزدیک به صد درصد از میزان سرمایه‌گذاری شده
- ۳- آزادی ورود و خروج سرمایه و سود
- ۴- حفاظت و تضمین برای سرمایه‌گذاری‌های خارجی
- ۵- لغو ویزاهای ورود و اجازه اقامت سهل و آسان برای خارجی‌ها
- ۶- مقررات تسهیل شده در روابط کارگری، اشتغال و امنیت اجتماعی
- ۷- انتقال قطعات تولید شده به محل اصلی بدون پرداخت عوارض گمرکی
- ۸- رفع پرداخت عوارض گمرکی برای واردات از خارج به منطقه و بالعکس
- ۹- استخدام نیروی انسانی آموزش دیده و ماهر در تمام سطوح مهارت‌های مختلف و حرفه‌ای
- ۱۰- استفاده از مواد خام، نفت و گاز به عنوان خوراک و سوخت برای تمام فعالیت‌های صنعتی

مناطق آزاد و کمک به اقتصاد کشور

مناطق آزاد کشور که نزدیک به ۳ دهه است که از تاریخ تاسیس اولین‌شان می‌گذرد؛ در این روزهای بحرانی و پرتلاطم اقتصادی کشور به عنوان یاران کمکی، به یاری ایران آمده‌اند. مناطقی که در آنها خبری از بروکراسی‌های پیچیده نیست؛ البته نه اینکه به طور کامل حذف شده باشد، اما در مقایسه با سرزمین اصلی شکلی بسیار منطقی‌تر به خود گرفته است. کیش، قشم و چابهار را می‌توان به عنوان نسل اول مناطق آزاد ایران نام برد؛ هر سه نقطه، خصوصا قشم و چابهار در نقاط شیدا محروم

تاسیس شدند، و امروز پس از گذشت کمتر از ۳۰ سال شاهد شکوفایی، اقتصاد پویا و فعال و محرومیت‌زدایی با درصد بالا از این مناطق و عمدتا مناطق همجواریان هستیم.

منطقه‌های همچون چابهار در جنوب استان سیستان و بلوچستان و در شمال دریای عمان که از سالیان پیش به عنوان محروم‌ترین قسمت از خاک کشور شناخته می‌شد، اکنون سرمایه‌گذاران خارجی را می‌بینیم که برای فعالیت و سرمایه‌گذاری در این منطقه آزاد، در صف‌های انتظار منتظر تصمیم‌گیری و انتخاب شدن از سوی مسئولین منطقه و مقالات کشوری هستند. به واقع چه کسی می‌توانست تصور کند که چابهار به عنوان یکی از استراتژیک‌ترین و مهم‌ترین نقاط کشور، چنین با سرعت پیشرفت کرده و نگاه‌های سرمایه‌گذاران و دولت‌های دیگر را به خود جلب کند!

پس از آن تاسیس، سه منطقه آزاد دیگر در نقاط متفاوت از هر منظر در کشور؛ مناطق آزاد ارس، انزلی و اروند. این بار هم مکان‌یابی صحیح با پتانسیل‌های فراوان برای ایجاد بستر مطمئن و مناسب برای تجارت با کشورهای CIS، ارمنستان، آذربایجان، روسیه و سایر کشورهای شمالی و همچنین عراق و کویت و کشورهای حاشیه خلیج و فارس با چشم‌اندازی بلندمدت با دیگر کشورها همچون کشورهای افریقای. مناطقی عمدتا مرزی و محروم و یا جنگ زده نظیر آبادان و خرمشهر، که باز اگر کمتر از ۱۰ سال پیش این نقاط با حال، مورد قیاس قرار بگیرد، قابل باور برای عموم مردم نیست.

جوان‌ترین و وسعت‌ترین منطقه آزاد کشور در یکی از دورترین نقاط ایران، در کنار دروازه ایران به سمت اروپا در دهه ۹۰ کار خود را آغاز کرد. منطقه آزاد ماکو به عنوان دومین منطقه آزاد دنیا به لحاظ وسعت این روزها با سرعتی عجیب و با تیمی کارکشته حرکت را به سمت توسعه پیش می‌برد، که می‌تواند در آینده‌ای نزدیک تبدیل به الگویی نمونه برای سایر مناطق کشور خصوصا ۸ منطقه جدید تصویب شده باشد.

شاید تا همین دو سه سال پیش بسیاری از مردم ایران هم حتی اسم ماکو را نشنیده بودند و این اسم فقط باکو در آذربایجان را به ذهن شنونده متبادر می‌ساخت، اما امروز با همت مدیران و دست‌اندرکاران منطقه به یکی از وزنه‌های سنگین در میان مناطق آزاد کشور بدل شده و در این روزهای بحرانی اقتصاد و تحریم، بسیاری از نگاه‌ها را به سمت خود دارد تا نه تنها دروازه اروپا باشد که زین پس عنوان یکی از اصلی‌ترین دوازه‌های تجارت بین‌الملل کشور بر دوش کشد.

چالش‌های مناطق آزاد در مسیر توسعه همه‌جانبه

همان گونه که گفت شد، با وجود گذشتن از نزدیک به سی سال از عمر مناطق آزاد ایران، خیلی از منتقدین و مخالفین بر این عقیده هستند که مناطق آزاد به ماموریت‌های تعریف شده نرسیده‌اند و صرفا در فرآیند واردات موفق بوده‌اند و چنین نظر و نقد غیرمنصفانه دیگر که نوک پیکان آن به سوی این مناطق از کشور که دلیل این عدم موفقیت را در کنار هزاران موفقیت و دستاورد مورد بررسی قرار دهد؟! آیا شخص یا نهادی دستاوردهای کسب شده از سوی مناطق آزاد است را در کنار نقدها و ناکارآمدی‌ها در ترازی قیاس قرار داد؟ و این چرایی را یافت؟

بی‌شک مناطقی که در ایران به عنوان مناطق آزاد تاسیس شد، همان گونه که در فوق توضیح داده شد در نقاط عمدتا محروم، اگر این لیبیل و استقلال را در مدیریت کسب نمی‌کرد، امروز به این درجه از پیشرفت، ایجاد زیرساخت‌های کلیدی همچون آب و برق، راه، جاده، بهداشت و درمان و مراکز تفریحی و تجاری نمی‌رسید؛ چراکه این مناطق با استقلال مدیریت، خودکفایی در تامین مالی و همچنین تصمیم‌سازی و آزادی عمل به این مهم دست پیدا کرده‌اند.

البته نباید این مورد را نیز از قلم انداخت که در طی چند ساله گذشته با توجه به مسائل و مشکلات به وجود آمده، تا حدودی شرایط برای مناطق نیز سخت شده است؛ مواردی همچون چند حاکمیتی در یک منطقه و یا کاهش اختیارات، آزادی و استقلال عمل کامل برای مدیران عامل و مسائلی از این قبیل؛ اما با تمامی این اتفاقات، همچنان مناطق آزاد بستری امن‌تر، آرام‌تر و مطمئن‌تر از سرزمین اصلی برای سرمایه‌گذاری و فعالیت‌های تجاری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی می‌باشد.

یادداشت

ابراهیم میرزاخانی- کارشناس حوزه گردشگری و توریسم

چرا باید گردشگری صنعتی را توسعه دهیم؟

گردشگری در شاخه‌های گوناگونی قابل تعریف است؛ شاخه‌هایی که تاکنون شناسایی شده و شاخه‌های دیگری که لازم است شناسایی شوند.

در این میان یکی از شاخه‌های نوظهور در عرصه گردشگری، «گردشگری صنعتی» است که در قالب بازدید از سایت‌های صنعتی جای می‌گیرد؛ رویکردی که توسعه آن سال‌ها است از سوی کشورهای صنعتی جهان و در راستای افزایش سرانه درآمد‌ها، مورد توجه قرار گرفته است. ژاپن، کره جنوبی، آلمان، هلند و انگلستان از نمونه کشورهای پیشرو در عرصه گردشگری صنعتی هستند. متقاضیان اصلی این شاخه از گردشگری دانشجویان و صنعتگرانی هستند که با هدف بازدید از فرآیند تولید یک محصول یا آشنایی با کارکرد دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعتی، قدم در راه سفر می‌گذارند.

جدا از جنبه‌های آموزشی و مطالعات شغلی و حرفه‌ای، این شاخه از گردشگری برای علاقه‌مندان به کسب تجربه‌های تکرار نشدنی نیز حرفی برای گفتن دارد. تجربه حضور در معادن، بازدید از میدان‌های نفتی، پالایشگاه‌ها و صنایع پتروشیمی، کارخانه‌های خودروسازی، فولادسازی، نیروگاه‌های تولید برق و همین طور سدها و کارخانه‌های تولید محصولات غذایی از نمونه‌های مثال‌زدنی در این رابطه هستند.

یک تیر و چند نشان

کشورمان ایران، در تمام زمینه‌های نام برده از ظرفیت بالایی برخوردار است. مناطق آزاد، مناطق ویژه اقتصادی، شهرک‌های صنعتی متعدد در استان‌های مرکزی، اصفهان، خوزستان و دیگر شهرها در کنار سدها و پالایشگاه‌های موجود و همچنین تنوع کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولید محصولات خوکاری از این نمونه‌اند. این در شرایطی است که متاسفانه موضوع رونق صنعت گردشگری به یاری دیگر صنایع موجود، تاکنون چندان در کانون توجه فعالان این حوزه نبوده است؛ امری که قوت بخشیدن به آن پیش از هر چیز نیازمند شناسایی بازارهای هدف داخلی و خارجی و پس از آن برنامه‌ریزی در راستای برگزاری تورهای تخصصی با هدف دستیابی به بازدیدی هدفمند، موثر و درآمدزا است و البته پیش‌شرط دستیابی به این مهم، آشنا و متقاعد کردن صاحبان صنایع گوناگون برای برگزاری تورهای صنعتی و منافی است که عاید آنان و البته کشور می‌شود.

رونق گردشگری در مناطق صنعتی بزرگ می‌تواند به رونق اقتصادی آن منطقه و جوامع محلی نیز منجر شود؛ چراکه گردشگران صنعتی علاوه بر بازدید از سایت‌های موجود، با حضور در جوامع محلی نیز می‌توانند به درآمدزایی آنان کمک کنند. جدا از واحدهای صنعتی بزرگ و شناخته شده، واحدهای صنعتی کوچک به ویژه در عرصه صنایع غذایی و محصولات بهداشتی نیز می‌توانند با برگزاری تورهای گردشگری، محصولات تولیدی خود را به بازار معرفی کرده و از این طریق در راستای بازاریابی گام بردارند؛ از نمونه این واحدها می‌توان به کارخانه‌ها و کارگاه‌های تولید شیرینی‌های سنتی ایران همچون سوهان و گز، واحدهای تولید زعفران و پسته و همین طور کارگاه‌های تولید فرش دستباف که تمامی اینها از ارزش جهانی نیز برخوردارند، اشاره کرد.

علاوه بر این، رونق این شکل از گردشگری می‌تواند زمینه ورود گردشگران کشورهای همسایه و منطقه که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری یا توسعه روابط اقتصادی با کشورمان نیز هستند را فراهم آورد. در حال حاضر تورهای صنعتی از سوی بسیاری از واحدهای صنعتی و تولیدی کشورمان برگزار می‌شوند که مخاطبان اصلی این تورها نیز بیشتر صنعتگران داخلی یا دانش‌آموزان هستند.

اما آنچه ضروری به نظر می‌رسد تعریف بسته‌های سفرهای صنعتی هدفمند از سوی دفاتر خدمات مسافرتی برای جذب عموم گردشگران داخلی یا بین‌المللی علاقه‌مند به بازدید از این واحدها است و دستیابی به این مهم جز با برنامه‌ریزی، هدف‌گذاری، توسعه زیرساخت‌های گردشگری در مناطق صنعتی و در نهایت اطلاع‌رسانی، ممکن نخواهد بود و اینها همه آن چیزی است که فقدان‌شان در راستای رونق این شاخه از گردشگری در کشورمان محسوس است.



مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم زنگ مهر را به صدا درآورد:

توسعه تعلیم و تربیت، اساس نظام فکری سازمان منطقه آزاد قشم

آموزش و پرورش با سایر نهادهای دولتی، عامل اصلی این پیشرفت‌ها است. بهرام پوراشرف با قدردانی از زحمات مسئولین، خیرین، مدیران و انجمن اولیا و مربیان جزیره افزود: در چهار سال اخیر، همکاری و تلاش مسئولین در حوزه آموزش و پرورش قشم بی‌نظیر بوده است.

وی با تأکید بر نقش تأثیرگذار حمیدرضا مومنی به عنوان ریاست شورای آموزش و پرورش گفت: تقویت بنیه علمی دانش‌آموزان، پیشرفت در زمینه توسعه فضاهای آموزشی و حمایت و هدایت دانش‌آموزان برای راهیابی به مسابقات کشوری و جهانی بخشی از این تلاش‌هاست.

رئیس آموزش و پرورش شهرستان قشم با تشکر از توزیع بن مهربانی توسط سازمان منطقه آزاد قشم در بین مدارس جزیره عنوان کرد: قبولی ۱۶۰ دانش‌آموز در دانشگاه‌های دولتی و پذیرش ۴۱ دانش‌آموز در دانشگاه فرهنگیان در سال جدید، ثمره حمایت‌های همه‌جانبه و همراهی همه نهادهای مرتبط است.

جزیره قشم، مصداق بارز همدلی

معاون تربیت بدنی و سلامت اداره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان نیز به عنوان آخرین سخنران در مراسم زنگ مهر، تداخل بهار تعلیم و تربیت را با هفته دفاع مقدس که مژین به نام شهیداست تریبک گفت و اظهار داشت: دفاع مقدس ما با تقدیم ۳۶ هزار شهید دانش‌آموز و پنج هزار و ۵۰۰ شهید فرهنگی پیروز شد.

باقری ادامه داد: حضور مسئولین در این مراسم نشان می‌دهد که به نیازهای جزیره به ویژه در حوزه آموزش و پرورش و قوف کامل دارند.

وی، تحقق پیشرفت‌های حوزه آموزش و پرورش جزیره در سال‌های اخیر را مدیون همدلی و تعامل بین دستگاه‌های مختلف عنوان کرد و گفت: جزیره قشم، مصداق بارز یگانگی بین مسئولین و مردم است.

گفتنی است، آیین زنگ مهر با حضور رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، امام جمعه اهل سنت قشم، نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی، فرماندار شهرستان قشم، معاون تربیت بدنی و سلامت اداره کل آموزش و پرورش استان هرمزگان، معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم، مدیر امور درگهان، مدیر روابط عمومی و امور بین‌الملل این سازمان و جمعی از مدیران و مسئولین سازمان منطقه آزاد قشم و شهرستان در مدرسه پسرانه متوسطه اول ابن‌سینا شهر درگهان برگزار شد.

براساس این گزارش، طی سال تحصیلی ۹۹-۹۸ در مجموع بیش از ۲۸ هزار و ۵۰۰ دانش‌آموز در مقطع تحصیلی ابتدایی و متوسطه اول و متوسطه دوم در سراسر جزیره قشم سر کلاس‌ها حاضر شدند.

تأکید کرد و افزود: اگر دانش‌آموزان در مسیر درست آموزش ببینند، مملکت و دین سالم می‌ماند. نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی در پایان سخنان خود از همراهی و هماهنگی سازمان منطقه آزاد قشم، نهادهای دولتی و مردم جزیره قدردانی کرد و از دانش‌آموزان خواست تا با پشتیبانی از ولایت، حافظ نظام و رهبری باشند.

کسب علم و دانش از مصادیق فضیلت و ارزش است

امام جمعه اهل سنت قشم نیز، فرا رسیدن بهار علم و دانش و آغاز هفته دفاع مقدس را به همه خدمتگزاران عرصه تربیت و حافظان امنیت کشور تبریک گفت و اظهار داشت: اختصاص سوره‌های اول و دوم قرآن کریم به موضوع علم، بیانگر اهمیت این موضوع و لزوم ارج‌گذاری به آن است. شیخ عبدالرحیم خطیبی بر کسب علم و دانش به عنوان یک فضیلت و ارزش تأکید کرد و گفت: بزرگترین سرمایه انسان، اخلاق است و اگر به علم‌آموزی به عنوان یک فریضه دینی نگاه شود، جوانان ما از بحران‌های فکری و تهاجمات اخلاقی که بحران نسل آینده است، نجات می‌یابند.

باید آسیب‌ها و معایب نظام تعلیم و تربیت بازخوانی و اصلاح شود

فرماندار شهرستان قشم در آیین زنگ مهر، نیروی انسانی را بزرگ‌ترین سرمایه کشور و موتور محرک توسعه و پیشرفت کشور معرفی کرد و عنوان داشت: مقدرات کشور از دستگاه عظیم تعلیم و تربیت عبور می‌کند و آسیب‌شناسی این دستگاه وظیفه همه ماست.

علیرضا نصری ادامه داد: اقتدار علمی، خودکفایی اقتصادی و استقلال فرهنگی کشور باید از جاده دانایی عبور کند و به همین منظور باید آسیب‌ها و معایب نظام تعلیم و تربیت بازخوانی و اصلاح شود. به گفته وی، بازسازی فکری و فرهنگی جوانان ایران اسلامی بسیار مهم است، زیرا جوانان آینده‌ساز این مملکت هستند.

فرماندار شهرستان قشم از سند تحول بنیادین آموزش و پرورش به عنوان یک سند راهگشا یاد کرد و خطاب به دانش‌آموزان گفت: غیرت ملی و دینی شما دانش‌آموزان می‌تواند جنگ اقتصادی را مدیریت کند و نقش بی‌بدیل شما دانش‌آموزان با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری در بیانیه گام دوم انقلاب بسیار تأثیرگذار و پرنرنگ است.

توسعه فضای آموزشی جزیره، مرهون تعاملات سازنده مسئولین منطقه آزاد و نهادهای دولتی

رئیس آموزش و پرورش شهرستان قشم نیز ضمن تبریک آغاز سال تحصیلی ۹۸-۹۹ به همه دانش‌آموزان و فرهنگیان جزیره، با اشاره به توسعه چشمگیر فضای آموزشی قشم بیان داشت: تعاملات سازنده مسئولین سازمان منطقه آزاد قشم و به ویژه مدیرعامل این سازمان در راس شورای



منطقه آزاد قشم در آیین نواختن زنگ مهر، از توسعه تعلیم و تربیت در جزیره به عنوان یک اساس و محور در نظام فکری سازمان منطقه آزاد قشم یاد کرد و بیان داشت: توزیع مبلغ ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال در قالب اصلاحات مورد نیاز مدارس و هزینه خرید لوازم‌التحریر در سطح جزیره، یکی از اقدامات این سازمان در راستای همکاری در نظام آموزش و پرورش جزیره است.

مرتضی شیخ‌زاده راه برن‌رفت مشکل فرهنگی دانش‌آموزان را خانواده دانست و اذعان داشت: رواج سبک زندگی اسلامی در خانه و خانواده، کودکان را در مسیر تعالی رهنمون می‌دارد.

وی با اشاره به بخشی از بیانیه گام دوم رهبر فرزانه ایران اسلامی افزود: تزیق روحیه امید و دادن اطلاعات درست به مردم، موجبات تقویت ارتباط مردم با نظام است.

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان منطقه آزاد قشم در پایان سخنان خود، ارتقای جزیره در حوزه‌های مختلف سلامت و بهداشت، گردشگری، صنایع دستی، نفت و انرژی، توسعه فرودگاهی و بندری، ژئوپارک جهانی و فناوری اطلاعات را نتیجه زحمات و یکدلی همه مسئولین دانست و از همه حضار بابت حضور در این مراسم قدردانی کرد.

تحصیل در کنار تذهیب، آینده کشور را می‌سازد

نماینده مردم هرمزگان در مجلس شورای اسلامی نیز با اشاره به لزوم آموزش علم در کنار یاد و نام خداوند بیان داشت: آینده کشور در دستان شما دانش‌آموزان است و تحصیل و تذهیب در کنار هم می‌تواند آینده‌ای درخشان برای ایران اسلامی فراهم آورد.

حسین هاشمی‌تختی ادامه داد: حالا که همه مسئولین همدلانه برای پیشرفت مسیر دانش و فرهنگ تلاش می‌کنند، شما دانش‌آموزان باید از جوانی و همه ظرفیت‌های موجود خود استفاده کنید.

وی بر نهادینه کردن فرهنگ ایتار در بین جوانان

اخبار منطقه آزاد قشم

سرپرست مدیریت حوزه مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم منصوب شد



شدر حکمی که از سوی حمیدرضا مومنی اعطا شد، خطاب به نریمان توکلی جویباری آمده است:

«نظر به تخصص، تعهد و تجربیات جنابعالی، به موجب حوزه مدیرعامل منصوب می‌گردید». همچنین در بخش پایانی این حکم آمده است: «امید است با اتکال به خداوند متعال در انجام امور محوله موفق و موید باشید».

توکلی فارغ‌التحصیل رشته حقوق می‌باشد و پیش از این در ادوار مختلف به عنوان مدیرکل حقوقی شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم، جانشین مدیر امور حقوقی و قراردادهای و همچنین رئیس اداره نظارت بر عملکرد فعالین اقتصادی قشم و رئیس اداره امور اصناف در سازمان منطقه آزاد قشم مشغول به کار بوده است.

گفتنی است، پیش از این کاظم قربانی، عضو هیات مدیره و مدیرعامل شرکت توسعه و مدیریت بنادر و فرودگاه منطقه آزاد قشم عهده‌دار این سمت بوده است.

بازدید مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم از جزیره هنگام:

جزیره هنگام، در مدار

توسعه و آبادانی



رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم به منظور بررسی طرح جامع توسعه هنگام و امکان اجرایی شدن طرح‌های عمرانی، گردشگری، بهداشتی و آموزشی از این جزیره بازدید کرد.

مدیر منطقه ویژه اقتصادی قشم درخصوص این بازدید بیان کرد: این بازدید با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و جمعی از معاونین و مدیران مرتبط با حوزه‌های عملکردی مدیریت منطقه ویژه اقتصادی به انجام رسید که طی آن روند آغاز و اجرای برنامه‌های توسعه‌ای جزیره هنگام مورد بحث و بررسی قرار گرفت.

سیدمحمد امین جعفری حسینی افزود: همچنین طی این بازدید، درخصوص اصلاح و ایجاد زیرساخت‌های اساسی و ضروری توسعه این جزیره تصمیم‌گیری شد.

وی با اشاره به ملاقات حمیدرضا مومنی با مردم هنگام و بازدید از بخش‌های بهداشتی و آموزشی دیگر این جزیره گفت: به دستور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم و با توجه به طرح جامع توسعه جزیره هنگام، زمینه‌های توسعه این جزیره زیبا در زمینه‌های عمرانی، گردشگری، بهداشتی، آموزشی، فرهنگی و زیست محیطی مورد بررسی قرار گرفت.

در این بازدید همچنین، گزارش بازدیدهای دوره‌ای مجموعه مدیریت منطقه ویژه اقتصادی از جزیره هنگام و بررسی نواقص و مسائل هنگام، راه‌های توسعه گردشگری و سایر مولفه‌های توسعه‌ساز برای فراهم کردن زندگی بهتر برای مردم این جزیره که نتیجه ارتباط و تعامل نزدیک با مردم و اعضای شورای هنگام بود نیز، توسط مدیر منطقه ویژه اقتصادی سازمان منطقه آزاد قشم به مدیرعامل و سایر همراهان وی ارائه گردید.

گفتنی است، این بازدیدها از جزیره هنگام با حضور مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم، معاونین و مدیران این سازمان به صورت ماهانه ادامه خواهد داشت تا فرآیند تغییرات و تصمیمات در مسیر توسعه گردشگری جزیره هنگام زیر نظر مقام ارشد سازمان منطقه آزاد قشم، منتج به نتیجه مطلوب شود.

رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم به همراه معاونان و مدیران این سازمان همزمان با نخستین روز مهرماه و آغاز سال تحصیلی جدید، جزیره، با به صدا درآوردن «زنگ مهر»، اهمیت امر آموزش و پرورش را به نمایش گذاشتند.

در این اقدام مهم فرهنگی و آموزشی، متن پیام آغاز سال تحصیلی ۹۹-۹۸ حمیدرضا مومنی رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم توسط نمایندگان این سازمان برای دانش‌آموزان و آموزگاران قرائت شد.

با توجه به نگاه ویژه سازمان منطقه آزاد قشم به مقوله آموزش و پرورش و طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته، کمک هزینه برای مدارس و تحت عنوان «سرانه بازسازی» برای ۲۰۳ مدرسه با بیش از ۲۸ هزار دانش‌آموز و با هدف تهیه بخشی از تجهیزات مورد نیاز مدارس، در زمینه مرمت، مقاوم‌سازی و بازسازی مدارس به حساب آنها ارایز می‌شود.

هزینه پرداختی بابت سرانه به تمام مدارس با هدف رفع نیازهای فوری مدارس (مانند تأمین تونر دستگاه کپی و تعمیرات فوری سیستم خنک‌کننده و...) توزیع شده است تا مدیران مدارس از طریق این مبالغ با کمترین نگرانی از بابت مشکلات کوچک، سال تحصیلی جدید را آغاز نمایند.

در کنار این اقدام، با پیش‌بینی صورت گرفته از سوی معاونت فرهنگی، اجتماعی و گردشگری و معاونت توسعه مدیریت سازمان منطقه آزاد قشم در راستای حمایت از دانش‌آموزان کم‌ضاعت، مبالغی براساس سرانه دانش‌آموز در قالب «بن مهربانی» در اختیار مدیران مدارس قرار گرفته است که صبح امروز این بن‌های مهربانی براساس سرانه دانش‌آموز در ۱۰۵ مدرسه در مناطق محروم جزیره قشم با بیش از ۱۸ هزار دانش‌آموز توزیع شد.

مدیران مدارس (به صورت انفرادی یا تجمعی) با استفاده از بن مهربانی می‌توانند اقدام به خرید کالاها و لوازم‌التحریر مورد نیاز دانش‌آموزان از نمایشگاه بزرگ لوازم‌التحریر قشم کنند. عمده لوازم‌التحریر عرضه شده در این نمایشگاه، تولیدات داخلی کشور بوده و به منظور حمایت از تولید ملی با مشارکت و همکاری صورت گرفته می‌تواند موجب تشویق و حمایت از کودکان قشم به عنوان سرمایه‌های اصلی جزیره باشد.

در مجموع، طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته از سوی سازمان منطقه آزاد قشم برای سال تحصیلی جدید، اعتباری بالغ بر ۳ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال از سوی این سازمان در قالب دو طرح «سرانه بازسازی» و «بن مهربانی» میان تمام مدارس دولتی در محیط منطقه آزاد و منطقه ویژه اقتصادی قشم که حق اخذ هزینه از والدین دانش‌آموزان را ندارند، توزیع خواهد شد.

تزیق روحیه امید و دادن اطلاعات درست، موجبات تقویت ارتباط مردم با نظام

معاون فرهنگی، اجتماعی و گردشگری سازمان

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم تأکید کرد:

قشم می‌تواند پایلوتی برای اجرای طرح‌های نوین در سطح ملی باشد

مورد بررسی قرار گرفت.

اعطای ۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات کم‌بهره به ۶۷ طرح صنعتی که عمدتاً در زمینه‌های گردشگری، صیادی و شرکت‌های تولیدی هستند، با کمک و تسهیل‌گری کارگروه تعاون سازمان منطقه آزاد قشم که برای ۴۵۰ نیروی بومی اشتغال‌زایی خواهند داشت و ایجاد یک هزار و ۴۰۰ نفر شغل جدید در جزیره از ابتدای سال جاری تاکنون، بخشی از عملکرد اداره تعاون، کار و رفاه اجتماعی سازمان منطقه آزاد قشم در این مدت بود که بسیار مثبت ارزیابی شد. همچنین، شناسایی دو هزار نفر از اتباع خارجی در ۶ ماهه نخست امسال و تأکید بر ساماندهی و شناسایی اتباع خارجی دارای مجوز از فاقد مجوز، بخش دیگری از عملکرد این اداره بود که در جلسه مذکور ارائه گردید.



برخوردار است.

اعطای ۲۰۰ میلیارد ریال تسهیلات به سرمایه‌گذاران قشم

در این جلسه، عملکرد عهده‌دار تعاون، کار و رفاه اجتماعی سازمان منطقه آزاد قشم نیز

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم با هدف افزایش زمینه‌های همکاری در حوزه کار و تسهیلات اشتغال‌زایی با مدیرکل تعاون، کار و رفاه اجتماعی هرمزگان دیدار کرد.

تأکید بر لزوم تعاملات نزدیک با تشکیل کارگروه مشترک بین سازمان منطقه آزاد قشم و اداره کل تعاون، کار و رفاه اجتماعی استان به منظور افزایش سرانه اشتغال و تسهیل فعالیت‌تعاونی‌ها، از محورهای صحبت در این جلسه بود.

مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم بر آمادگی قشم برای اجرای طرح‌های ملی تأکید کرد و بیان داشت: جزیره قشم می‌تواند پایلوتی برای اجرای طرح‌های نوین و در سطح ملی باشد.

حمیدرضا مومنی افزود: به منظور تسهیل در فعالیت‌تعاونی‌های فعال و نیمه‌فعال در جزیره،



سرپرستی معاون رئیس آژانس فدرال ماهیگیری و تعدادی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی حوزه شیلات روسیه، با انجام این بازدید، از نزدیک با ظرفیت‌ها و پتانسیل‌های موجود در جزیره قشم آشنا شدند.

عباسیان اضافه کرد: سرمایه‌گذاران روسیه در

علاقه‌مندی نمایندگان فدراسیون دولتی روسیه جهت سرمایه‌گذاری در صنایع دریایی و شیلات قشم

گرفت.

عباسیان ادامه داد: در حال حاضر فضای مناسبی برای جذب سرمایه‌گذاری در منطقه آزاد قشم در حوزه صید آبزیان، تولید و پرورش ماهی در قفس، میگو و بسته‌بندی با محوریت صادرات وجود دارد که همین موضوع مورد توجه سرمایه‌گذاران خارجی قرار گرفته است.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد قشم در پایان خاطرنشان کرد: قشم به عنوان یک منطقه آزاد پیشرو در حوزه فعالیت‌های صنعتی از جمله شیلات، دارای نگاه ویژه‌ای برای جذب سرمایه‌گذاری در حوزه تولیدات صادرات‌محور می‌باشد.

نشستی که با رئیس هیات مدیره و مدیرعامل سازمان منطقه آزاد قشم داشتند، مواردی را در راستای سرمایه‌گذاری در حوزه صیادی، پرورش آبزیان و ایجاد کارخانه فرآوری شیلات مطرح کردند.

به گفته معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد قشم، طبق قوانین منطقه آزاد امکان سرمایه‌گذاری ۱۰۰ درصدی از سوی سرمایه‌گذاران خارجی در منطقه آزاد قشم وجود دارد و همین مسئله این منطقه را به مکان مناسبی برای حضور سرمایه‌گذاران خارجی در حوزه‌هایی که قشم در آنها مزیت غیرقابل رقابتی دارد، تبدیل کرده که مورد توجه هیات فدراسیون دولتی روسیه نیز قرار